南充市融媒体中心
2026 年
部门预算公开资料

目　　录

第一部分 南充市融媒体中心概况

一、基本职能及主要工作

二、部门预算单位构成

第二部分 南充市融媒体中心 2026 年部门预算情况说明

一、收支预算情况说明

二、财政拨款收支预算情况说明

三、一般公共预算当年拨款情况说明

四、一般公共预算基本支出情况说明

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

六、政府性基金预算支出情况说明

七、国有资本经营预算支出情况说明

八、其他重要事项的情况说明

第三部分　名词解释

第四部分　南充市融媒体中心 2026 年部门预算表

一、部门收支总表（表 1）

二、部门收入总表（表 1-1）

三、部门支出总表（表 1-2）

四、财政拨款收支预算总表（表 2）

五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（表 2-1）

六、一般公共预算支出预算表（表 3）
七、一般公共预算基本支出预算表（表 3-1）
八、一般公共预算项目支出预算表（表 3-2）
九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（表 3-3）
十、政府性基金预算支出预算表（表 4）
十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（表 4-1）
十二、国有资本经营预算支出预算表（表 5）
十三、部门预算项目绩效目标表（2026 年度）（表 6）
十四、部门整体支出绩效目标表（2026 年度）（表 7）

第一部分　南充市融媒体中心概况

一、基本职能及主要工作

（一）南充市融媒体中心职能简介

负责宣传党的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向；负责宣传党中央、省委、和市委市政府重大决策、重要政策，服务地方经济社会发展；负责打造市级新媒体平台，建立融媒传播矩阵，组织开展数字化、智能化、移动化矩阵传播工作。参与市级媒体融合发展规划和组织实施；负责市级主要报刊的采编出版发行和市级电视频道、广播频率的采编播出。负责各级广播电视和新媒体的协调、供稿、供片等工作；负责依法开展舆论监督，编辑《内部参考》，协助相关部门处置舆情、收集民意；负责中心思想政治建设、意识形态、队伍建设、精神文明建设和业务能力建设等工作；负责职责范围内的安全生产、应急管理、知识产权、职业健康和生态环境保护等工作；完成市委、市政府和上级主管部门交办的其他工作。

（二）南充市融媒体中心2026年重点工作

2026年是“十五五”规划开局之年，也是主流媒体系统性变革走深走实的关键一年。市融媒体中心、市传媒集团将紧扣市委“1558”工作思路，锚定“全国一流、全省领先”目标，以宣传提质、产业增效、改革破题为三大主攻方向，奋力书写媒体融合高质量发展新答卷。

（一）壮大主流舆论，在提升传播效能上实现新突破

一是深化理论宣传，筑牢思想根基。持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想宣传，精心做好习近平总书记对四川工作系列重要指示精神报道，统筹推进党中央、省委市委全会及中省市两会、经济工作会议等重大主题宣传，全景呈现中省决策部署在南充落地生根的生动实践，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

二是聚焦中心大局，奏响发展强音。健全经济宣传协同机制，及时发布政策解读、成效亮点。抓好春节、国庆等重要节点及“川超”等重点活动宣传，做实预期引导，提振发展信心。重大会议、活动、事件新闻首报率保持95%以上，重要时政报道确保“零时差”“零差错”。

三是创新表达方式，擦亮城市名片。建强“南充融媒”矩阵，持续培育官媒背景本土精品“网红”账号，以群众喜闻乐见的形式，深挖丝绸文化、三国文化、春节文化等特色资源，打造城市外宣IP。实施精品创优工程，冲击中国新闻奖，持续巩固天府融媒传播力全省第一方阵位势，让南充声音传得更远、更响。

（二）拓展市场空间，在增强造血功能上实现新突破

一是稳固产业根基，夯实发展底盘。坚持“保一稳二育三强四”布局，深挖广告存量、盘活闲置房产、深化IPTV分成合作，

稳住广告宣传与资产运营两大传统产业，确保收入基本盘不滑落。办好《读与写》《嘉陵江》两大期刊，依托西山书院打造文化消费新场景，夯实综合出版基础产业。

二是深化市场拓展，激活增长引擎。全面践行“资源换市场、责任承包制”，班子成员带队跑市场、拓业务。提速电商、研学、图文三大新兴产业，做强“果州甄选”直播基地，推出全域研学精品线路，打造川东北图文制作高地，实现新兴产业产值翻番。

三是强化项目引领，积蓄发展动能。 抢抓“两新”“两重”政策机遇，专班推进广电设备更新、印刷产线改造等重点项目。推动“文化大数据库”二期投入运营，加快传媒康养、商贸、演艺等潜力产业储备，构建多元支撑、多点发力的产业新格局。

（三）深化改革创新，在激发发展动力上实现新突破

一是理顺体制机制，释放改革红利。全面完成事企分开、人员分岗、财务分账，配齐配强集团经营班子，完善法人治理结构，推行采编经营联席会议制度，形成宣传赋能产业、产业反哺事业的良性循环。

二是建强融媒平台，赋能融合发展。迭代升级“南充融媒”APP，主动链入省级平台、联通 9 个县（市、区）融媒体中心，横向对接市（州）平台、纵向打通市级部门，构建“1+21+9+N”全媒体传播矩阵。做实“新闻+政务服务商务”，打造“指尖上

的政务服务中心”，提升融媒核心竞争力。

三是锻造过硬队伍，提升治理效能。深化人事薪酬改革，出台绩效分配方案，常态化开展岗位练兵和技能培训，持续培养复合型采编经营骨干。持续攻坚历史遗留问题，以巡察审计整改倒逼管理提质，营造风清气正、实干担当的干事创业氛围。

二、部门预算单位构成

南充市融媒体中心纳入预算编报范围的机构个数 1 个，单位内设机构 26 个，分别为：党政办公室、总编办公室、时政新闻部、融媒采访一部、融媒采访二部、日报工作部、电视工作部、广播工作部、新媒体工作部、网络工作部、地方工作部、问政监督部、融媒服务部、策划创优部、运营事务部、技术播出部、数字科技部、融媒研究室、党群工作部、纪检审计室、法务部、财务管理部、资产管理部、后勤管理部、质效管理部、人力资源部。

第二部分 南充市融媒体中心

2026 年部门预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，南充市融媒体中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转；支出包括：文化旅游体育与传媒支出。南充市融媒体中心2026年收支预算总数5783.34万元，比2025年收支预算总数增加736.59万元，主要原因是上年结转增加651.5万元，基本工资增加85.09万元。

（一）收入预算情况

南充市融媒体中心2026年收入预算5783.34万元。其中：上年结转1344.92万元，占23.26%；一般公共预算拨款收入4438.42万元，占76.74%。

（二）支出预算情况

南充市融媒体中心2026年支出预算5783.34万元，其中：基本支出3063.42万元，占52.97%；项目支出2719.92万元，占47.03%。

二、财政拨款收支预算情况说明

南充市融媒体中心2026年财政拨款收支预算总数5783.34万元，比2025年财政拨款收支预算总数增加736.59万元，主要原因是上年结转增加651.5万元，基本工资增加85.09万元。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入4438.42万元、上年

结转一般公共预算拨款收入 1344.92 万元。支出包括：文化旅游体育与传媒支出 5783.34 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

南充市融媒体中心 2026 年一般公共预算当年拨款 4438.42 万元，比 2025 年预算数增加 85.09 万元，主要原因是出版发行增加。

（二）一般公共预算当年拨款结构情况

文化旅游体育与传媒支出 4438.42 万元，占 100%。

（三）一般公共预算当年拨款具体使用情况

1、文化旅游体育与传媒支出(类) 新闻出版电影(款) 出版发行 (项) 2025 年预算数为 4438.42 万元，主要用于人员工工资、为印刷党报购买纸张及辅材、其他保障融媒体中心正常运转、完成日常工作任务以及承担事业发展相关工作等支出。

四、一般公共预算基本支出情况说明

南充市融媒体中心 2026 年一般公共预算基本支出 3063.42 万元，其中：

人员经费 3063.42 万元，主要包括：基本工资、奖金、绩效工资、其他对个人和家庭的补助。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

南充市融媒体中心2026年没有使用财政拨款安排“三公”经费预算。

（一）因公出国（境）费与2025年预算持平

（二）公务用车购置及运行维护费与2025年预算持平。

单位现有公务用车11辆（含直属机构），其中：轿车4辆，旅行车（含商务车）2辆，越野车4辆，中型客车1辆。

2026年未安排公务用车购置费。2026年公务用车购置费与2025年预算持平。

2026年未安排公务用车运行维护费。2026年公务用车运行维护费与2025年预算持平。

（三）公务接待费与2025年预算持平。

六、政府性基金预算支出情况说明

南充市融媒体中心2026年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算支出情况说明

南充市融媒体中心2026年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

（一）单位运行经费情况

2026年，南充市融媒体中心运行经费财政拨款预算为0万

元。我单位是公益二类事业单位，资金保障方式为财政定额补助。

（二）政府采购情况

2026 年，南充市融媒体中心安排政府采购预算 617.46 万元，其中，政府采购货物预算 600.16 万元；政府采购服务预算 17.30 万元。

（三）国有资产占有使用情况

截至 2025 年底，南充市融媒体中心所属各预算单位共有车辆 11 辆，其中：机要通信及特种专业技术用车 3 辆、其他用车 8 辆。

单位价值 50 万元以上通用设备 7 套。

单位价值 100 万元以上专用设备 0 套。

2026 年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

（四）预算绩效情况

2026 年南充市融媒体中心开展绩效目标管理的项目 4 个，涉及预算 4438.42 万元。其中：人员类项目 3 个，涉及预算 3063.42 万元；运转类项目 1 个，涉及预算 1375.00 万元；特定目标类项目 0 个，涉及预算 0 万元。

（五）委托业务费情况

2026年南充市融媒体中心部门预算未安排委托业务费。

第三部分　名词解释

(一)一般公共预算拨款收入:指市级财政当年拨付的资金。

(二)上年结转:指以前年度尚未完成,结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(三)基本支出:指为保证机构正常运转,完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

(五)"三公"经费:纳入南充市财政局预算管理的"三公"经费,是指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

(六)单位运行经费:为保障单位运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（七）文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影(款)出版发行（项)：反映图书、报纸、期刊、音像、电子、网络出版物出版、印刷复制和发行等方面的支出。

（八）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款） 广播电视事务（项）：指反映广播电视台等的支出。

（九）文化旅游体育与传媒支出（类）广播电视（款）其他广播电视支出（项）：反映除上诉项目以外其他用于广播电视方面的支出。

（十）文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化旅游体育与传媒支出(款)其他文化旅游体育与传媒支出（项)：反映除上诉项目以外其他用于文化旅游体育与传媒方面的支出 。

第四部分　南充市融媒体中心
2026 年部门预算表

表1

部门收支总表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

收　　入		支　　出	
项　　目	预算数	项　　目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,438.42	一、一般公共服务支出	
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	5,783.34
		八、社会保障和就业支出	
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	**4,438.42**	本年支出合计	**5,783.34**
七、上年结转	1,344.92		
收　入　总　计	**5,783.34**	**支　出　总　计**	**5,783.34**

表1-1

部门收入总表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入	事业单位经营收入	其他收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	财政专户管理资金收入
单位代码	单位名称（科目）											
	合　　计	**5,783.34**	**1,344.92**	**4,438.42**								
		5,783.34	1,344.92	4,438.42								
398001	南充市融媒体中心	5,783.34	1,344.92	4,438.42								

表1-2

部门支出总表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项目					合计	基本支出	项目支出
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合　　计	5,783.34	3,063.42	2,719.92
					5,783.34	3,063.42	2,719.92
				南充市融媒体中心	5,783.34	3,063.42	2,719.92
207	06	05	398001	出版发行	4,693.21	3,063.42	1,629.79
207	08	08	398001	广播电视事务	2.02		2.02
207	08	99	398001	其他广播电视支出	45.31		45.31
207	99	99	398001	其他文化旅游体育与传媒支出	1,042.81		1,042.81

表2

财政拨款收支预算总表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

收　　入		支　　出				
项　　目	预算数	项　　目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	4,438.42	一、本年支出	5,783.34	5,783.34		
一般公共预算拨款收入	4,438.42	一般公共服务支出				
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转	1,344.92	公共安全支出				
一般公共预算拨款收入	1,344.92	教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出	5,783.34	5,783.34		
		社会保障和就业支出				
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出				
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出				
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

表2-1

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项　　目				总计	市级当年财政拨款安排									
科目编码		单位代码	单位名称（科目）		合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排		
类	款					小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
			合　　计	5,783.34	4,438.42	4,438.42	3,063.42	1,375.00						
				5,783.34	4,438.42	4,438.42	3,063.42	1,375.00						
			南充市融媒体中心	5,783.34	4,438.42	4,438.42	3,063.42	1,375.00						
			工资福利支出	2,363.81	2,363.42	2,363.42	2,363.42							
301	01	398001	基本工资	835.00	835.00	835.00	835.00							
301	03	398001	奖金	760.00	760.00	760.00	760.00							
301	07	398001	绩效工资	768.42	768.42	768.42	768.42							
301	99	398001	其他工资福利支出	0.39										
			商品和服务支出	2,719.53	1,375.00	1,375.00		1,375.00						
302	01	398001	办公费	1.65										
302	11	398001	差旅费	0.04										
302	16	398001	培训费	0.16										
302	18	398001	专用材料费	254.40										
302	26	398001	劳务费	0.17										
302	99	398001	其他商品和服务支出	2,463.11	1,375.00	1,375.00		1,375.00						
			对个人和家庭的补助	700.00	700.00	700.00	700.00							
303	99	398001	其他对个人和家庭的补助	700.00	700.00	700.00	700.00							

表2-1

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项目				总计	上级提前通知专项转移支付等									
科目编码		单位代码	单位名称（科目）		合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排		
类	款					小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
			合　　计	5,783.34										
				5,783.34										
			南充市融媒体中心	5,783.34										
			工资福利支出	2,363.81										
301	01	398001	基本工资	835.00										
301	03	398001	奖金	760.00										
301	07	398001	绩效工资	768.42										
301	99	398001	其他工资福利支出	0.39										
			商品和服务支出	2,719.53										
302	01	398001	办公费	1.65										
302	11	398001	差旅费	0.04										
302	16	398001	培训费	0.16										
302	18	398001	专用材料费	254.40										
302	26	398001	劳务费	0.17										
302	99	398001	其他商品和服务支出	2,463.11										
			对个人和家庭的补助	700.00										
303	99	398001	其他对个人和家庭的补助	700.00										

表2-1

财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项目				总计	上年结转安排											
科目编码		单位代码	单位名称（科目）		合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排			上年应返还额度结转		
类	款					小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
			合　　计	5,783.34	1,344.92	1,344.92		1,344.92									
				5,783.34	1,344.92	1,344.92		1,344.92									
			南充市融媒体中心	5,783.34	1,344.92	1,344.92		1,344.92									
			工资福利支出	2,363.81	0.39	0.39		0.39									
301	01	398001	基本工资	835.00													
301	03	398001	奖金	760.00													
301	07	398001	绩效工资	768.42													
301	99	398001	其他工资福利支出	0.39	0.39	0.39		0.39									
			商品和服务支出	2,719.53	1,344.53	1,344.53		1,344.53									
302	01	398001	办公费	1.65	1.65	1.65		1.65									
302	11	398001	差旅费	0.04	0.04	0.04		0.04									
302	16	398001	培训费	0.16	0.16	0.16		0.16									
302	18	398001	专用材料费	254.40	254.40	254.40		254.40									
302	26	398001	劳务费	0.17	0.17	0.17		0.17									
302	99	398001	其他商品和服务支出	2,463.11	1,088.11	1,088.11		1,088.11									
			对个人和家庭的补助	700.00													
303	99	398001	其他对个人和家庭的补助	700.00													

表3

一般公共预算支出预算表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项目					合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
科目编码			单位代码	单位名称（科目）			
类	款	项					
				合　　计	5,783.34	4,438.42	1,344.92
					5,783.34	4,438.42	1,344.92
				融媒体	5,783.34	4,438.42	1,344.92
207	06	05	398001	出版发行	4,693.21	4,438.42	254.79
207	08	08	398001	广播电视事务	2.02		2.02
207	08	99	398001	其他广播电视支出	45.31		45.31
207	99	99	398001	其他文化旅游体育与传媒支出	1,042.81		1,042.81

表3-1

一般公共预算基本支出预算表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项　　目				基本支出		
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合　　计	3,063.42	3,063.42	
				3,063.42	3,063.42	
		398001	南充市融媒体中心	3,063.42	3,063.42	
		398001	工资福利支出	2,363.42	2,363.42	
301	01	398001	基本工资	835.00	835.00	
301	03	398001	奖金	760.00	760.00	
301	07	398001	绩效工资	768.42	768.42	
		398001	对个人和家庭的补助	700.00	700.00	
303	99	398001	其他对个人和家庭的补助	700.00	700.00	

表3-2

一般公共预算项目支出预算表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合　　计	2,719.92
					2,719.92
				南充市融媒体中心	2,719.92
				出版发行	1,629.79
207	06	05	398001	新闻纸张补贴	254.40
207	06	05	398001	南充市文化教育交流中心在编人员工资待遇保障经费	0.39
207	06	05	398001	定额补助	1,375.00
				广播电视事务	2.02
207	08	08	398001	《南充纪检监察》运行经费	0.21
207	08	08	398001	融媒体中心安全播出维护经费	1.65
207	08	08	398001	特殊人才培养保障经费	0.16
				其他广播电视支出	45.31
207	08	99	398001	省级公共文化服务体系建设补助资金	17.31
207	08	99	398001	中央和省级财政公共文化服务体系建设补助资金(广播电视)	28.00
				其他文化旅游体育与传媒支出	1,042.81
207	99	99	398001	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金（地市级媒体深度融合发展项目）	1,042.81

表3-3

一般公共预算“三公”经费支出预算表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合　　计						

空表说明：无此项内容

表4

政府性基金预算支出预算表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项　　目					本年政府性基金预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合　　计			

空表说明：无此项内容

表4-1

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排					
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费			公务接待费
				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	
	合　　计						

空表说明：无此项内容

表5

国有资本经营预算支出预算表

部门：南充市融媒体中心　　金额单位：万元

项　　目					本年国有资本经营预算支出		
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合　　计			

空表说明：无此项内容

表6

部门预算项目绩效目标表（2026年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
398-融媒体		1,375.00									
398001-南充市融媒体中心	定额补助	1,375.00	2026年，市融媒体中心将坚持围绕中心、服务大局，用心用情用力做好各项工作，为南充经济社会高质量发展贡献党媒力量。扛起主责、抓好主业，全面提升宣传质效；不忘初心、牢记使命，圆满完成融合任务；坚持守正、努力创新，建设现代传媒旗舰。	产出指标	数量指标	每期投递《南充日报》份数	≥	12.5	万份	5	正向指标
				产出指标	质量指标	投递《南充日报》准确率	＝	100	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	各项工作完成及时率	＝	100	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	每期《南充日报》印刷量	≥	12.5	万份	5	正向指标
				产出指标	质量指标	《南充日报》出报率	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	《南充纪检监察》、《政策导航》、《阳光问廉》、公益性广告等节目期数	≥	21	期	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	党的政策路线、市委市政府决策部署宣传知晓率	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	新华社频道购买数量	＝	1	个	5	正向指标
				成本指标	经济成本指标	定额补助金额	≤	1375	万元	20	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	新闻宣传对社会影响年限	≥	1	年	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	节目制作合格率	＝	100	%	5	正向指标

注：此表公开的为其他运转类项目和特定目标类项目绩效目标。

表7

部门整体支出绩效目标表

（ 2026 年度）

部门名称			南充市融媒体中心				
年度部门整体预算（万元）			资金总额		财政拨款		其他资金
收入预算			4438.42		4438.42		
支出预算			4438.42		4438.42		
年度总体目标			2026年，市融媒体中心将坚持围绕中心、服务大局，用心用情用力做好各项工作，为南充经济社会高质量发展贡献党媒力量。扛起主责、抓好主业，全面提升宣传质效；不忘初心、牢记使命，圆满完成融合任务；坚持守正、努力创新，建设现代传媒旗舰。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标设置参考值		
					三年均值	2023年	2024年	2025年
管理效率	成本指标	预算管理	财政拨款预算编制偏离度	31.88%	31.88%			31.88%
			单位收入统筹度	75%	75%			75%
			预算年终结余率	20.21%	20.21%			20.21%
			一般性支出金额	138万元	138万元			138万元
		财务管理	财务管理规范	优				
		资产管理	资产配置预算偏离度	0%	0%			0%
		采购管理	采购执行率	44.58%	44.58%			44.58%
履职效能	一级指标	二级指标	三级指标	指标值（包含数字及文字描述）				
	产出指标	数量指标	每期《南充日报》印刷量	≥12.5万份				
			每期投递《南充日报》份数	≥12.5万份				
			《南充纪检监察》、《政策导航》、《阳光问廉》、公益性广告等节目期数	≥21期				
			新华社频道购买数量	＝1个				
		质量指标	《南充日报》出报率	≥95%				
			投递《南充日报》准确率	=100%				
			节目制作合格率	=100%				
		时效指标	各项工作完成及时率	=100%				
	效益指标	社会效益指标	党的政策路线、市委市政府决策部署宣传知晓率	≥95%				
		可持续影响指标	新闻宣传对社会影响年限	≥1年				