

**南充市关心下一代工作委员会
2024 年单位预算公开资料**

目 录

第一部分 南充市关心下一代工作委员会概况

- 一、基本职能及主要工作
- 二、机构设置

第二部分 南充市关心下一代工作委员会 2024 年单位预算情况说明

- 一、收支预算情况说明
- 二、财政拨款收支预算情况说明
- 三、一般公共预算当年拨款情况说明
- 四、一般公共预算基本支出情况说明
- 五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明
- 六、政府性基金预算支出情况说明
- 七、国有资本经营预算支出情况说明
- 八、其他重要事项的情况说明

第三部分 名词解释

第四部分 南充市关心下一代工作委员会 2024 年单位预算表

- 一、单位收支总表（表 1）
- 二、单位收入总表（表 1-1）
- 三、单位支出总表（表 1-2）

- 四、财政拨款收支预算总表（表 2）
- 五、财政拨款支出预算表（部门经济分类科目）（表 2-1）
- 六、一般公共预算支出预算表（表 3）
- 七、一般公共预算基本支出预算表（表 3-1）
- 八、一般公共预算项目支出预算表（表 3-2）
- 九、一般公共预算“三公”经费支出预算表（表 3-3）
- 十、政府性基金预算支出预算表（表 4）
- 十一、政府性基金预算“三公”经费支出预算表（表 4-1）
- 十二、国有资本经营预算支出预算表（表 5）
- 十三、单位预算项目绩效目标表（2024 年度）（表 6）

第一部分 南充市关心下一代工作委员会 概 况

一、基本职能及主要工作

（一）市关工委职能简介

市关工委是市委领导下的群众性工作组织，为市委议事协调机构，办公室设在市委老干部局。主要职责是：承担贯彻落实关心下一代工作方针政策，组织发挥“五老”优势，做好青少年思想道德教育、法治教育、科普知识教育、困境青少年关爱帮扶工作，开展工作调查研究，总结经验、发现典型、宣传推广。

（二）市关工委 2024 年重点工作

1.强化政治引领，明确落实“三项”要求。巩固拓展主题教育成果，在深学细悟、宣传宣讲、贯彻落实三个方面下功夫。通过理论学习、专题培训、研讨交流等方式，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对关心下一代工作的重要指示精神。面向广大五老同志和青少年分层分类宣讲党的创新理论、中省市决策部署，凝聚共识、汇聚力量。紧紧围绕党政中心大局，找准工作切入点、结合点和着力点，发挥优势作用，为加快推进“五区建设”、加快建成省域经济副中心、奋力谱写现代化南充建设新篇章贡献五老力量。

2.把牢根本任务，深入开展“六大”教育。在红色教育方面，持续擦亮“千名五老讲故事”品牌，认真贯彻中共中央近期印发的《党史学习教育工作条例》，组织千名五老讲述党史故事，开展“老少携手进基地 红色故事我来讲”主题活动，联合相关部门举办全市第十五届青少年红色主题夏令营；在家庭教育方面，

进一步优化家长学校线上线下办学机制，大力培育家长学校骨干教师，抓好示范家长学校创建工作，推动健全完善校家社协同育人机制，联合开展“牢记习总书记教导 传承新时代优良家风”家庭教育主题活动，组织开展市级家庭教育讲师团巡回宣讲，举办家教故事演讲比赛，继续向贫困家庭赠送家庭教育教材；在心理健康教育方面，开展心理健康教育巡回讲座，做好特殊青少年群体心理关爱工作；在法治教育方面，加强关爱队伍建设，开展“关爱明天、普法先行”法治宣传教育活动，组织青少年开展警示教育、法律知识竞赛、模拟法庭和青少年维权岗等；在科普教育方面，推动建设一批科技教育特色学校，举办环保知识、校园急救讲座，开展科技小发明小制作等活动；在劳动教育方面，打造一批校内校外劳动教育实践基地，组织青少年开展形式多样的劳动教育实践活动。

3.聚焦重点对象，精准实施“五助一帮”。针对特殊青少年群体深入开展助学、助困、助孤、助残、助业和爱心帮教行动。继续开展“圆梦大学·放飞梦想”助学活动、“老少牵手·温暖童心”暖冬行动、特困学生关爱救助行动和五老结对关爱等；协同开展职业技能培训，帮助青年就业创业，积极助力乡村振兴，培养有理想、懂技术、会管理、会经营的乡村新型青年人才；组织五老积极参与法律援助、司法救助、社区矫正、关爱帮教等法治关爱活动，教育引导失足青少年改过自新、回归社会。

4.注重自身建设，巩固深化“五好”创建。坚持“党建带关

建”，进一步夯实基层组织、充实工作力量、健全制度机制，巩固深化“五好”关工委创建成效。推动建成全国“最美五老”杨友贵工作室等一批特色鲜明的五老工作室，开展“五老典范 情系未来”主题宣传，举行五老典范先进事迹巡回报告会。推动健全“党委统一领导、党政齐抓共管、关工委主动作为、有关部门积极配合、社会各界广泛参与”的关心下一代工作机制。

5.加强宣传工作，努力实现“三个”提升。注重宣传队伍提能，建立专兼职通讯员队伍，开展信息宣传骨干培训，健全表扬激励机制，调动工作积极性主动性。注重宣传稿件提质，聚焦中省市重大决策部署和南充经济社会发展新成就、各级关工委特色亮点、“五老”先进典型事迹和青少年感恩励志故事，采写一批高质量信息稿件。注重宣传平台提升，继续依托南充日报、市广播电视台办好关心下一代工作专栏专题，主动加强与中、省、市主流媒体和中、省关工委网站、杂志的联系对接，不断扩大宣传工作的覆盖面和影响力。

二、机构设置

本单位是隶属于中共南充市委老干部局的二级预算单位，本单位无下属预算单位。

第二部分 南充市关心下一代工作委员会 2024 年单位预算情况说明

一、收支预算情况说明

按照综合预算的原则，市关工委所有收入和支出均纳入单位预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入；支出包括：一般公共服务支出。市关工委 2024 年收支预算总数 173.00 万元，比 2023 年收支预算总数增加 7.07 万元，主要原因是 2023 年上年结转资金为零、2024 年上年结转资金 7.07 万元。

（一）收入预算情况

市关工委 2024 年收入预算 173.00 万元。其中：一般公共预算拨款收入 173.00 万元，占 100%。

（二）支出预算情况

市关工委 2024 年支出预算 173.00 万元，其中：项目支出 173.00 万元，占 100%。

二、财政拨款收支预算情况说明

市关工委 2024 年财政拨款收支预算总数 173.00 万元，比 2023 年财政拨款收支预算总数增加 7.07 万元，主要原因是 2023 年上年结转资金为零、2024 年上年结转资金 7.07 万元。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 173.00 万元；支出包括：一般公共服务支出 173.00 万元。

三、一般公共预算当年拨款情况说明

（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况

市关工委 2024 年一般公共预算当年拨款 173.00 万元，与

2023 年预算数持平。

(二) 一般公共预算当年拨款结构情况

一般公共服务支出 173.00 万元，占 100%。

(三) 一般公共预算当年拨款具体使用情况

一般公共服务(类)党委办公厅(室)及相关机构事务(款)一般行政管理事务(项)2024 年预算数为 173.00 万元，主要用于市关工委开展青少年教育关爱活动。

四、一般公共预算基本支出情况说明

市关工委 2024 年一般公共预算基本支出 0.00 万元。

五、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明

市关工委 2024 年“三公”经费财政拨款预算数 2.25 万元，其中：因公出国(境)经费 0.00 万元，公务用车购置及运行维护费 0.00 万元，公务接待费 2.25 万元。

(一) 因公出国(境)费与 2023 年预算持平。

(二) 公务用车购置及运行维护费与 2023 年预算持平。

单位现有公务用车 0 辆。

2024 年未安排公务用车购置费。2024 年公务用车购置费与 2023 年预算持平。

2024 年未安排公务用车运行维护费。2024 年公务用车运行维护费与 2023 年预算持平。

(三) 公务接待费较 2023 年预算下降 2.17%。主要原因是

市关工委严格遵守八项规定等规章制度,严格落实习惯过紧日子要求,并杜绝铺张浪费、更加节俭地开展接待工作。

计划用于上级主管部门到南充调研检查工作,接待外省、外市关工委到我委考察调研或办理业务工作。

六、政府性基金预算支出情况说明

市关工委 2024 年没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

七、国有资本经营预算支出情况说明

市关工委 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

八、其他重要事项的情况说明

(一) 单位运行经费情况

2024 年,市关工委运行经费财政拨款预算 0.00 万元,与 2023 年预算持平。

(二) 政府采购情况

市关工委 2024 年无政府采购项目,未安排政府采购预算。

(三) 国有资产占有使用情况

截止 2023 年底,市关工委占有使用的国有资产中没有车辆;无单价 50 万元以上通用设备,无单价 100 万元以上专用设备,全部为电脑、打印机等日常办公设备。

2024 年单位预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

（四）绩效目标设置情况

2024 年市关工委开展绩效目标管理的项目 2 个，涉及预算 173.00 万元。其中：人员类项目 0 个，涉及预算 0.00 万元；运转类项目 0 个，涉及预算 0.00 万元；特定目标类项目 2 个，涉及预算 173.00 元。

第三部分 名词解释

(一)一般公共预算拨款收入:指市级财政当年拨付的资金。

(二)上年结转:指以前年度尚未完成,结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

(三)基本支出:指为保证机构正常运转,完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

(四)项目支出:指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

(五)“三公”经费:纳入南充市财政局预算管理的“三公”经费,是指单位用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中,因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出;公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税)及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出;公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

(六)单位运行经费:为保障单位运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

（七）一般公共服务（类）党委办公厅（室）及相关机构事务（款）一般行政管理事务（项）：指本部门行政单位（包括参照 公务员管理的事业单位）为保障部门正常运转提供后勤支持的未单独设置项级科目的通用项目支出。

**第四部分 南充市关心下一代工作委员会
2024 年单位预算表**

单位收支总表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

收 入		支 出	
项 目	预算数	项 目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	173.00	一、一般公共服务支出	173.00
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、其他支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
		二十八、抗疫特别国债安排的支出	
本 年 收 入 合 计	173.00	本 年 支 出 合 计	173.00
七、上年结转			
收 入 总 计	173.00	支 出 总 计	173.00

表 1-2

单位支出总表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计	173.00		173.00
201	31	02	217002	一般行政管理事务	173.00		173.00

财政拨款收支预算总表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

收 入		支 出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算
一、本年收入	173.00	一、本年支出	173.00	173.00		
一般公共预算拨款收入	173.00	一般公共服务支出	173.00	173.00		
政府性基金预算拨款收入		外交支出				
国有资本经营预算拨款收入		国防支出				
二、上年结转		公共安全支出				
一般公共预算拨款收入		教育支出				
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出				
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出				
		社会保障和就业支出				
		社会保险基金支出				
		卫生健康支出				
		节能环保支出				
		城乡社区支出				
		农林水支出				
		交通运输支出				
		资源勘探工业信息等支出				
		商业服务业等支出				
		金融支出				
		援助其他地区支出				
		自然资源海洋气象等支出				
		住房保障支出				
		粮油物资储备支出				
		国有资本经营预算支出				
		灾害防治及应急管理支出				
		其他支出				
		债务还本支出				
		债务付息支出				
		债务发行费用支出				
		抗疫特别国债安排的支出				

一般公共预算支出预算表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

项 目			科目名称	合计	当年财政拨款安排	上年结转安排
科目编码						
类	款	项	科目名称			
			合 计	173.00	173.00	
			一般公共服务支出	173.00	173.00	
			党委办公厅（室）及相关机构事务	173.00	173.00	
201	31	02	一般行政管理事务	173.00	173.00	

一般公共预算基本支出预算表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

项 目			基本支出			
科目编码		单位代码	单位名称（科目）	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合 计			

空表说明：无此项内容

一般公共预算项目支出预算表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	金额
类	款	项			
				合 计	173.00
				一般行政管理事务	173.00
201	31	02	217002	关心下一代工作专项经费	60.00
201	31	02	217002	关爱活动专项经费	113.00

一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	
	合 计	2.25				2.25
217002	南充市关心下一代工作委员会	2.25				2.25

政府性基金支出预算表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

项 目			本年政府性基金预算支出				
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

空表说明：无此项内容

政府性基金预算“三公”经费支出预算表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

单位编码	单位名称（科目）	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国 （境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	
	合 计					

空表说明：无此项内容

国有资本经营预算支出预算表

单位：217002-南充市关心下一代工作委员会

金额单位：万元

项 目			本年国有资本经营预算支出				
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					
				合 计			

空表说明：无此项内容

表 6

单位预算项目绩效目标表（2024 年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
217-老干部局		173.00									
217002-南充市关心下一代工作委员会	关心下一代工作专项经费	60.00	按照《中共中央办公厅 国务院办公厅印发<关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见>的通知》（厅字〔2021〕46号）、《省委办公厅、省政府办公厅关于印发<关于进一步加强新时代关心下一代工作的意见>的通知》（川委办〔2021〕15号）、《省委组织部、省委老干部局、省关工委关于印发<关于加强以党的建设带动关工委建设工作的意见>的通知》（川组通〔2019〕14号）和《市委办、市政府办关于加强新时代关心下一代工作任务分工方案的通知》（南委办〔2022〕9号）等文件要求及市委常委会有关会议纪要，召开年度工作会议和专题会议、制定工作目标、开展基层培训、加强调研指导，以提升工作能力、推进“五好”基层创建工作及满足市关工委工作运转。	效益指标	社会效益指标	五老成员专业素质提升有效率	≥	90	%	7	正向指标
				产出指标	数量指标	参加会议人数	≥	220	人	2	正向指标
				产出指标	时效指标	“五好”关工委创建完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	2	
				成本指标	经济成本指标	单次培训成本	≤	10	万元	5	反向指标
				产出指标	时效指标	调研完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	2	
				产出指标	时效指标	召开会议完成时限	定性	2024年12月15日前	其他	2	
				产出指标	数量指标	召开会议场次	=	3	次	3	正向指标
				成本指标	经济成本指标	调研工作成本	≤	5	万元	5	反向指标
				成本指标	经济成本指标	召开会议成本	≤	5	万元	5	反向指标
				产出指标	数量指标	开展调研次数	≥	60	次	2	正向指标
				产出指标	时效指标	培训完成时间	定性	2024年10月31日前	其他	2	
				产出指标	数量指标	参加培训人次	≥	100	人	2	正向指标
				满意度指标	满意度指标	参与培训人员满意度	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	调研报告完成率	≥	90	%	3	正向指标
				产出指标	质量指标	全市“五好”关工委创建率	≥	70	%	3	正向指标
				产出指标	质量指标	调研活动完成率	=	100	%	3	正向指标
				产出指标	质量指标	会议召开完成率	=	100	%	3	正向指标
				成本指标	经济成本指标	日常运行成本	≤	40	万元	5	反向指标
				产出指标	质量指标	培训合格率	≥	95	%	3	正向指标
				产出指标	数量指标	形成调研报告数量	≥	2	份	2	正向指标
效益指标	社会效益指标	关工委调研报告应用率	=	100	%	6	正向指标				
产出指标	数量指标	指导“五好”关工委创建次数	≥	20	次	2	正向指标				
产出指标	数量指标	开展培训场次	=	1	场	2	正向指标				
产出指标	时效指标	调研报告编制完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	2					
效益指标	可持续影响指标	对关工委自身科学化规范化建设影响时效	≥	3	年	7	正向指标				

表 6

单位预算项目绩效目标表（2024 年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
217-老干部局		173.00									
217002-南充市关心下一代工作委员会	关爱活动专项经费	113.00	按照《中共中央办公厅 国务院办公厅印发<关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见>的通知》（厅字〔2021〕46号）、《省委办公厅、省政府办公厅关于印发<关于进一步做好新时代关心下一代工作的意见>的通知》（川委办〔2021〕15号）、《省委组织部、省委老干部局、省关工委关于印发<关于加强以党的建设带动关工委建设工作的意见>的通知》（川组通〔2019〕14号）和《市委办、市政府办关于加强新时代关心下一代工作任务分工方案的通知》（南委办〔2022〕9号）等文件要求及市委常委会有关会议纪要，开展青少年教育引导、青少年免费夏令营、圆梦大学、暖冬行动、“青少年法治教育活动、送法进校园、进高墙，开展青少年科普知识教育、“科技大篷车进校园”、“环保科普知识讲座进校园”等关爱青少年活动，达到关爱青少年，推进关心下一代工作创新发展。	产出指标	数量指标	慰问基层五老活动人数	≥	50	人	1	正向指标
				产出指标	时效指标	青少年法治、科普知识教育活动完成时间	定性	2024年11月30日前	其他	0.5	
				效益指标	可持续影响指标	“科技进校园”项目持续影响时效	≥	3	年	3	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	家庭教育巡回宣讲项目持续影响时效	≥	2	年	3	正向指标
				产出指标	质量指标	青少年关爱阵地建设完成率	=	100	%	1	正向指标
				产出指标	质量指标	慰问基层五老活动完成率	=	100	%	1	正向指标
				成本指标	经济成本指标	青少年主题读书征文活动成本	≤	2	万元	1	反向指标
				产出指标	时效指标	主题宣讲完成时间	定性	2024年11月30日前	其他	1	
				产出指标	数量指标	在南充日报开设专栏宣传月数	=	12	月	1	正向指标
				产出指标	质量指标	“暖冬行动”完成率	=	100	%	1	正向指标
				产出指标	质量指标	市级家庭教育巡回宣讲完成率	=	100	%	1	正向指标
				成本指标	经济成本指标	“暖冬行动”活动成本	≤	20	万元	2	反向指标
				产出指标	数量指标	青年种养殖技能培训人数	≥	200	人	1	正向指标
				产出指标	时效指标	特困青少年关爱帮扶完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	0.5	
				产出指标	时效指标	“圆梦大学”助学活动完成时间	定性	2024年8月31日前	其他	0.5	
				满意度指标	满意度指标	参加夏令营活动的青少年满意度	≥	96	%	3	正向指标
				产出指标	数量指标	暖冬行动慰问学生人数	=	210	人	1	正向指标
				产出指标	数量指标	“圆梦大学”资助贫困大学生人数	=	30	人	1	正向指标
				产出指标	数量指标	开展青少年法治、科普知识教育活动次数	≥	3	场	1	正向指标
				产出指标	时效指标	慰问基层五老活动完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	0.5	
				产出指标	质量指标	特困青少年帮扶率	=	100	%	1	正向指标
				成本指标	经济成本指标	“圆梦大学”助学活动成本	≤	15	万元	2	反向指标
				产出指标	数量指标	帮扶特困青少年人数	=	20	人	1	正向指标
				产出指标	数量指标	开展市级家庭教育巡回宣讲场次	≥	9	场	1	正向指标
				产出指标	时效指标	主题夏令营完成时间	定性	2024年7月31日前	其他	0.5	
				产出指标	质量指标	微视频和专栏开展宣传时效性	=	100	%	1	正向指标

表 6

单位预算项目绩效目标表（2024 年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
217-老干部局		173.00									
217002-南充市关心下一代工作委员会	关爱活动专项经费	113.00	按照《中共中央办公厅 国务院办公厅印发<关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见>的通知》（厅字〔2021〕46号）、《省委办公厅、省政府办公厅关于印发<关于进一步做好新时代关心下一代工作的意见>的通知》（川委办〔2021〕15号）、《省委组织部、省委老干部局、省关工委关于印发<关于加强以党的建设带动关工委建设工作的意见>的通知》（川组通〔2019〕14号）和《市委办、市政府办关于加强新时代关心下一代工作任务分工方案的通知》（南委办〔2022〕9号）等文件要求及市委常委会有关会议纪要，开展青少年教育引导、青少年免费夏令营、圆梦大学、暖冬行动、“青少年法治教育活动、送法进校园、进高端，开展青少年科普知识教育、“科技大篷车进校园”、“环保科普知识讲座进校园”等教育关爱活动，达到关爱青少年，推进关心下一代工作创新发展。	产出指标	数量指标	开展“十百千万”五老关爱行动次数	≥	3	次	1	正向指标
				产出指标	质量指标	验收市级示范家长学校合格率	≥	90	%	1	正向指标
				产出指标	数量指标	参加青少年夏令营人数	≥	1100	人	1	正向指标
				产出指标	时效指标	青少年关爱阵地建设完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	0.5	
				产出指标	时效指标	验收市级示范家长学校完成时间	定性	2024年11月30日前	其他	0.5	
				成本指标	经济成本指标	市级家庭教育巡回宣讲成本	≤	1	万元	1	反向指标
				效益指标	社会效益指标	市级家庭教育巡回宣讲覆盖率	≥	60	%	4	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	“千名五老讲故事”项目持续影响时效	≥	3	年	3	正向指标
				成本指标	经济成本指标	送家教教材进贫困家庭活动成本	≤	3	万元	1	反向指标
				成本指标	经济成本指标	慰问基层五老活动成本	≤	6	万元	1	反向指标
				成本指标	经济成本指标	青少年主题夏令营活动成本	≤	11	万元	2	反向指标
				产出指标	质量指标	主题夏令营完成率	=	100	%	1	正向指标
				产出指标	质量指标	“圆梦大学”助学活动完成率	=	100	%	1	正向指标
				产出指标	数量指标	验收市级示范家长学校数量	≥	10	所	1	正向指标
				成本指标	经济成本指标	“十百千万”五老关爱行动成本	≤	18	万元	2	反向指标
				成本指标	经济成本指标	主题宣讲活动成本	≤	5	万元	1	反向指标
				成本指标	经济成本指标	在南充日报开设专栏宣传费用	≤	5	万元	1	反向指标
				产出指标	数量指标	开展主题宣讲次数	≥	9	场	1	正向指标
				产出指标	质量指标	青少年主题读书征文演讲活动完成率	=	100	%	1	正向指标
				产出指标	时效指标	青年种养殖技能培训完成时间	定性	2024年11月30日前	其他	0.5	
产出指标	数量指标	建立青少年关爱阵地个数	≥	1	个	1	正向指标				
产出指标	质量指标	送家教教材进贫困家庭活动完成率	=	100	%	1	正向指标				
产出指标	数量指标	青少年主题读书征文演讲活动参与人数	≥	20	万人	1	正向指标				
成本指标	经济成本指标	特困青少年关爱帮扶活动成本	≤	10	万元	2	反向指标				
成本指标	经济成本指标	青少年关爱阵地建设成本	≤	5	万元	1	反向指标				

表 6

单位预算项目绩效目标表（2024 年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
217-老干部局		173.00									
217002-南充市关心下一代工作委员会	关爱活动专项经费	113.00	按照《中共中央办公厅 国务院办公厅印发<关于加强新时代关心下一代工作委员会工作的意见>的通知》（厅字〔2021〕46号）、《省委办公厅、省政府办公厅关于印发<关于进一步做好新时代关心下一代工作的意见>的通知》（川委办〔2021〕15号）、《省委组织部、省委老干部局、省关工委关于印发<关于加强以党的建设带动关工委建设工作的意见>的通知》（川组通〔2019〕14号）和《市委办、市政府办关于加强新时代关心下一代工作任务分工方案的通知》（南委办〔2022〕9号）等文件要求，开展青少年教育引导、青少年免费夏令营、圆梦大学、暖冬行动、“青少年法治教育活动、送法进校园、进高墙，开展青少年科普知识教育、“科技大篷车进校园”、“环保科普知识讲座进校园”等教育关爱活动，达到关爱青少年，推进关心下一代工作创新发展。	成本指标	经济成本指标	验收市级示范家长学校活动成本	≤	3	万元	1	反向指标
				产出指标	数量指标	参与主题宣讲听讲人数	≥	4000	人	1	正向指标
				产出指标	数量指标	送家教教材进贫困家庭户数	=	900	户	1	正向指标
				产出指标	时效指标	开展“十百千万”五老关爱行动完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	0.5	
				产出指标	质量指标	主题宣讲完成率	=	100	%	1	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	“送法进校园”项目持续影响时效	≥	3	年	3	正向指标
				满意度指标	满意度指标	参加技能培训的青年满意度	≥	95	%	3	正向指标
				满意度指标	满意度指标	收到资助帮扶的困难青少年满意度	≥	95	%	4	正向指标
				成本指标	经济成本指标	在南充电视台开设专栏宣传费用	≤	5	万元	1	反向指标
				产出指标	时效指标	微视频及宣传专版专栏完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	0.5	
				产出指标	时效指标	市级家庭教育巡回宣讲完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	0.5	
				产出指标	质量指标	青少年法治、科普知识教育活动完成率	=	100	%	1	正向指标
				产出指标	时效指标	送家教教材进贫困家庭完成时间	定性	2024年11月30日前	其他	0.5	
				产出指标	时效指标	青少年主题读书征文演讲活动完成时间	定性	2024年6月30日前	其他	0.5	
				产出指标	数量指标	参与青少年法治、科普知识教育活动人数	≥	400	人	1	正向指标
				效益指标	社会效益指标	青少年法治、科普教育覆盖率	≥	60	%	4	正向指标
				成本指标	经济成本指标	青少年法治、科普教育活动成本	≤	4	万元	1	反向指标
				产出指标	数量指标	在南充电视台开设专栏宣传月数	=	12	月	1	正向指标
产出指标	时效指标	暖冬行动完成时间	定性	2024年12月31日前	其他	0.5					
产出指标	质量指标	青年种养殖技能培训合格率	≥	85	%	1	正向指标				

注：此表公开的为特定目标类项目绩效目标。