

**南充市市场监督管理局**

**2022 年部门预算公开资料**

# 目 录

- 一、主要职能及主要工作
  - 二、部门预算单位构成
  - 三、收支预算情况说明
  - 四、财政拨款收支预算情况说明
  - 五、一般公共预算当年拨款情况说明
  - 六、一般公共预算基本支出情况说明
  - 七、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明
  - 八、政府性基金预算支出情况说明
  - 九、国有资本经营预算支出情况说明
  - 十、其他重要事项的情况说明
  - 十一、名词解释
- 附件
- 1.部门预算收支总表(表 1-1)
  - 2.部门预算收入总表(表 1-2)
  - 3.部门预算支出总表(表 1-3)
  - 4.财政拨款收支预算总表(表 2-1)
  - 5.财政拨款支出预算表(政府经济分类科目)(表 2-2)
  - 6.一般公共预算支出预算表(部门经济分类科目)(表 3-1)
  - 7.一般公共预算支出预算表(政府经济分类科目)(表 3-2)

- 8.一般公共预算基本支出预算表(部门经济分类科目)(表 3-3)
- 9.一般公共预算基本支出预算表(政府经济分类科目)(表 3-4)
- 10.一般公共预算项目支出预算表(表 3-5)
- 11.一般公共预算“三公”经费支出预算表(表 3-6)
- 12.政府性基金预算支出预算表(表 4-1)
- 13.政府性基金预算“三公”经费支出预算表(表 4-2)
- 14.国有资本经营预算支出预算表(表 5)
- 15.部门整体支出绩效目标申报表(2022年度)(表 6)
- 16.市级部门预算项目绩效目标申报表(2022年度)(表 7)

## 一、主要职能及主要工作

### （一）职能简介

1.负责全市市场综合监督管理工作。落实市场监督管理方面的法律法规规章，起草相关规范性文件。组织实施质量强市、食品安全、标准化和知识产权战略，拟订并组织实施全市食品安全等规划，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

2.负责全市市场主体统一登记注册。负责全市各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户以及外国（地区）企业等市场主体的登记注册和监督管理工作。建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

3.负责组织和指导全市市场监管综合执法工作。指导全市市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。查处市场主体准入、生产、经营、交易中的有关违法行为和案件，组织查处和督办辖区内大案要案、疑难案件、跨区域案件。规范市场监管行政执法行为。

4.负责监督管理全市市场秩序。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。协助配合开展反垄断执法检查。依法监督管理市场交易、网络商品交易及有关服务的行

为。依法组织实施合同、拍卖行为的监督管理，管理动产抵押物登记，组织指导开展反走私相关执法工作。指导广告业的发展，监督管理广告活动。依法查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。负责组织指导和监督管理行政审批中介服务机构。组织指导消费环境建设，指导市保护消费者权益委员会开展消费维权工作。

5.负责全市宏观质量管理。拟订并组织实施质量发展的制度措施。统筹全市质量基础设施建设与应用。会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，按规定权限组织产品质量事故调查，贯彻实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

6.负责全市产品质量安全监督管理。负责产品质量监督抽查和风险监控工作，组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责工业产品生产许可管理。负责纤维质量监督工作。

7.负责全市特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉产品环境保护标准的执行情况。

8.负责全市食品安全监督管理综合协调。统筹指导全市食品安全工作。负责食品安全应急体系建设，组织指导重大食品安全事件应急处置和调查处理工作。落实食品安全重要信息直报制度。承担市食品安全委员会日常工作。

9.负责全市食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织

实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任机制，健全食品安全追溯体系。指导督促食品生产企业的安全生产工作，组织开展食品安全监督抽检、风险监测、核查处置和风险预警、风险交流工作。组织实施特殊食品注册核查、备案和监督管理。

10.负责统一管理全市计量工作。推行法定计量单位，执行国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

11.负责统一管理全市标准化工作。依法承担地方标准立项、编号和发布等工作，协调指导地方标准、团体标准制定工作，依法对标准制定和实施情况开展监督。

12.负责统一管理全市检验检测工作。规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

13.负责统一管理、监督和综合协调认证认可工作。监督管理认证认可和合格评定工作。

14.负责市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传。

15.负责全市药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械和化妆品安全监督管理。贯彻执行中药品、医疗器械、化妆品安全监督管理的法律、法规和规章，拟订全市监督管理政策规划。

16.负责全市药品、医疗器械和化妆品标准管理。监督实施药品、医疗器械、化妆品标准和分类管理制度，配合有关部门实施国家基本药物制度。

17.负责全市药品、医疗器械和化妆品质量管理。监督

实施药品、医疗器械经营质量管理规范，监督实施化妆品经营、使用卫生标准和技术规范。

18.负责药品、医疗器械和化妆品上市后风险管理。组织开展药品不良反应、医疗器械不良事件和化妆品不良反应的监测、评价和处置工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理和投诉举报处置工作。

19.负责组织实施全市药品零售门店、使用环节、医疗器械和化妆品经营、使用环节监督检查。执行监督检查制度，依职责查处药品、医疗器械和化妆品违法行为，监督实施问题产品召回和处置制度。

20.贯彻实施国家省市价格法律法规和方针政策，监管行政事业性收费和实行市场调节价商品和服务价格。

21.贯彻执行国家保护商标、专利、原产地地理标志等知识产权的法律法规与方针、政策。负责拟订和组织实施全市知识产权事业发展规划、政策制度。统筹协调涉外知识产权工作，并负责对外联络与合作交流。负责知识产权保护工作，对知识产权违法行为的查处、争议处理、维权援助、纠纷调处等执法工作，监督管理商标印制企业。负责促进知识产权运用和管理，开展产权确权、侵权判定、申请相关工作，规范指导知识产权类无形资产评估工作。探索建立知识产权公共服务体系，推进专利信息利用和服务工作。指导全市知识产权保护工作。

22.负责促进全市民营经济发展。负责全市民营经济发展工作的任务制定、调查研究、统筹协调、督促落实及民营企业

业合法权益维护。在市委组织部指导下，指导全市市场监督管理部门配合党委组织部门开展小微企业、个体工商户、专业市场的党建工作。

23.承担办事机构设在市市场监管局的市委、市政府议事协调机构的具体工作。

24.负责职责范围内的安全生产、职业健康、应急管理、生态环境保护和审批服务便民化等工作。

25.完成市委、市政府交办的其他任务。

## **（二）2022年重点工作**

2022年是落实市委“三大发展战略”的破题开局之年，也是新一届市政府启航攻坚之年，做好各项工作使命光荣、意义重大。今年工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚决落实国省市重大决策部署，锁定“225战略”目标，坚持“稳字当头、稳中求进”工作基调，切实营造稳定发展环境，维护公平竞争秩序，守牢市场安全底线，提升经济发展质量，持续推动市场监管工作创优争先，助力社会主义现代化南充建设。一是坚持以发展为主线，不断优化营商环境；二是坚持以质量为重点，不断夯实发展基础；三是坚持以创新为根本，不断提升经济实力；四是坚持以统筹为抓手，不断壮大民营经济；五是坚持以人民为中心，不断筑牢安全防线；六是坚持以执法为保障，不断增进人民福祉；七是坚持以党建为引领，不断提升履职能力。

## **二、部门预算单位构成**



市场监督管理局纳入预算编报范围的机构个数 1 个，单位内设机构 36 个，分别为：办公室、法规科、应急管理科、登记注册科、信用监督管理科、反垄断与反不正当竞争科（规范直销与打击传销办公室）、价格监督检查科、消费者权益保护科（12315 投诉举报指挥中心）、网络交易监督管理科、广告监督管理科、质量发展科、产品质量安全监督管理科、特种设备安全监察科、计量科、标准化科、认证认可与检验检测监督管理科、食品安全综合协调科、食品生产安全监督管理科、食品流通安全监督管理科、餐饮服务安全监督管理科、特殊食品安全监督管理科、食品药品抽检监测科、药品监督管理科、医疗器械监督管理科、化妆品监督管理科、知识产权发展科（专利监督管理科）、商标监督管理科、民营经济综合协调科、民营经济发展指导和维权科、行政审批科、科技与信息化科、新闻宣传科、内审督查科、财务科、人事科、党建工作科。

### **三、收支预算情况说明**

按照综合预算的原则，市场监督管理局所有收入和支出均纳入部门预算管理。收入包括：一般公共预算拨款收入、上年结转；支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。市场监督管理局 2022 年收支总预算 3147.76 万元，比 2021 收支预算总数减少 1236.91 万元，主要原因是消化存量资金，财政收回剩余指标，人员退休。

#### **（一）收入预算情况**

市场监督管理局 2022 年收入预算 3147.76 万元。其中：一般公共预算拨款收入 3139.93 万元，占 99.75%；上年结转 7.83 万元，占 0.25%。

## **（二）支出预算情况**

市场监督管理局 2022 年支出预算 3147.76 万元。其中：基本支出 2401.32 万元，占 76.29%；项目支出 746.44 万元，占 23.71%。

## **四、财政拨款收支预算情况说明**

市场监督管理局 2022 年财政拨款收支总预算 3147.76 万元，比 2021 年财政拨款收支总预算减少 1235.62 万元，主要原因是消化存量资金，财政收回剩余指标，人员退休。

收入包括：本年一般公共预算拨款收入 3139.93 万元、上年结转收入 7.83 万元；支出包括：一般公共服务支出 2581.85 万元、社会保障和就业支出 232.16 万元、卫生健康支出 175.42 万元、住房保障支出 158.33 万元。

## **五、一般公共预算当年拨款情况说明**

### **（一）一般公共预算当年拨款规模变化情况**

市场监督管理局 2022 年一般公共预算当年拨款 3139.93 万元，比 2021 年预算数减少 12.68 万元，主要原因是消化存量资金，财政收回剩余指标，人员退休。

### **（二）一般公共预算当年拨款结构情况**

一般公共服务支出 2581.85 万元，占 82.23%；社会保障和就业支出 224.33 万元，占 7.14%；卫生健康支出 175.42 万元，占 5.59%；住房保障支出 158.33 万元，占 5.04%。

### **(三) 一般公共预算当年拨款具体使用情况**

1.一般公共服务支出（201）市场监督管理事务（38）行政运行（01）2022年预算数为1739.80万元，主要用于市场监督管理局的基本支出。

2.一般公共服务支出（201）市场监督管理事务（38）一般行政管理事务（02）2022年预算数为136.40万元，主要用于为完成全市市场监督管理特定行政工作任务和事业发展目标而安排的年度支出。

3.一般公共服务支出（201）市场监督管理事务（38）市场主体管理（04）2022年预算数为610.04万元，主要用于为完成全市市场监督管理局专项业务方面的支出。

4.一般公共服务支出（201）市场监督管理事务（38）事业运行（50）2022年预算数为95.61万元，主要用于事业在职人员工资、日常运转等工作。

5.社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）行政单位离退休（01）2022年预算数为10.83万元，主要用于行政单位（包括实行公务员管理的单位）的离退休经费支出。

6.社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）机关事业单位基本养老保险缴费支出（05）2022年预算数为211.10万元，主要用于机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险缴费的支出。

7.社会保障和就业支出（208）行政事业单位养老支出（05）其他行政事业单位养老支出（99）2022年预算数为

2.40 万元，主要用于行政事业单位基本养老保险缴费的支出。

8.卫生健康支出（210）行政事业单位医疗（11）行政单位医疗（01）2022 年预算数为 165.87 万元，主要用于按照规定标准为行政在职人员缴纳的基本医疗保险及公务员医疗补助等支出。

9.卫生健康支出（210）行政事业单位医疗（11）事业单位医疗（02）2022 年预算数为 9.55 万元，主要用于按照规定标准为事业在职人员缴纳的基本医疗保险及事业人员医疗补助等支出。

10.住房保障支出（221）住房改革支出（02）住房公积金（01）2022 年预算数为 158.33 万元，主要用于按照规定标准为职工缴纳住房公积金的支出。

## **六、一般公共预算基本支出情况说明**

市场监督管理局 2022 年一般公共预算基本支出 2393.49 万元，其中：

人员经费 1879.37 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、生活补助等支出。

公用经费 514.12 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商

品服务支出等支出。

## **七、“三公”经费财政拨款预算安排情况说明**

市场监督管理局 2022 年“三公”经费财政拨款预算数 92.80 万元，其中：因公出国（境）费支出预算为 0.00 万元，公务用车购置费支出预算为 0.00 万元，公务用车运行维护费支出预算为 72.80 万元，公务接待费支出预算 20.00 万元。

### **（一）因公出国（境）费**

2022 年无因公出国（境）任务安排，无出国（境）团组人次，无因公出国（境）费拨款支出，2022 年因公出国（境）费与 2021 年度预算一致。

### **（二）公务用车购置及运行维护费**

单位现有公务用车 15 辆，其中：轿车 13 辆、越野车 1 辆、载客汽车 1 辆。

2022 年公务用车购置及运行维护费 72.80 万元，其中：2022 年没有更新购置公务用车计划，无公务用车购置费，2022 年公务用车购置费与 2021 年度预算一致。

公务用车运行维护费支出 72.80 万元。计划用于全市市场监管系统开展技术检验检测以及行政执法工作支出，实施产品质量和特种设备安全监管，开展计量、标准、认证、食品生产安全监管、药品监督、医疗器械监督、保障商事制度改革、民营经济发展、12315 维权、机关日常运行、机要通信等所需的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。2022 年公务用车运行维护费支出较 2021 年度减少 22.00 万元，降低 23.21%。主要原因是厉行节约，压减一般

性支出。

### **（三）公务接待费**

2022年公务接待费20.00万元。计划用于执行公务、学习调研、检查指导等公务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等，2021年公务接待费与2020年度预算一致。

## **八、政府性基金预算支出情况说明**

市场监督管理局2022年本部门没有使用政府性基金拨款安排的支出。

## **九、国有资本经营预算支出情况说明**

市场监督管理局2022年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## **十、其他重要事项的情况说明**

### **（一）单位运行经费支出情况**

2022年，市场监督管理局运行经费支出514.12万元，比2021年增加49.31万元，增长9.6%。主要原因是上年人员数据统计错误，本年进行了更正。

### **（二）政府采购情况**

2022年度，市场监督管理局政府采购预算总额282.4万元，主要用于主要用于办公设备购置，机关物业管理服务，特种设备监管平台运维服务。

### **（三）国有资产占有使用情况**

截至2021年底，市场监督管理局所属各预算单位共有车辆15辆，其中：一般公务用车13辆、执法执勤用车1辆、其他用车1辆。

单位价值 50 万元以上通用设备 3 台（套）。

无单价 100 万元以上专用设备，全部为电脑、打印机、等日常办公设备。

2022 年部门预算未安排购置车辆、单位价值 50 万元以上通用设备及单位价值 100 万元以上专用设备。

#### **（四）绩效目标设置情况**

绩效目标是预算编制的前提和基础，按照“费随事定”的原则，2022 年市场监督管理局所有项目按要求编制了绩效目标，从项目完成、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、成本、时效、质量，预期达到的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

#### **十一、名词解释**

1.一般公共预算拨款收入：指市级财政当年拨付的资金。

2.年初结转和结余：指以前年度尚未完成，结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金

3.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

4.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）一般行政管理事务（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）未单独设置项级科目的其他项目支出。

5.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）市

市场主体管理（项）：指反映市场准入、许可审批、信用监管等市场主体管理专项工作支出。

6.一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）：指反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

7.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）：指反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休经费。

8.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：指反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

9.社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）其他行政事业单位养老支出（项）：指反映除上述项目以外其他用于行政事业单位养老方面的支出。

10.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

11.卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）：指反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经



费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

12.住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

13.年未结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

14.基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

15.项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

16.“三公”经费：纳入市场监督管理局预算管理的“三公”经费，是指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

17.单位运行经费：为保障单位运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办

公用房水电费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

- 附件：
- 1.部门预算收支总表(表 1-1)
  - 2.部门预算收入总表(表 1-2)
  - 3.部门预算支出总表(表 1-3)
  - 4.财政拨款收支预算总表(表 2-1)
  - 5.财政拨款支出预算表(政府经济分类科目)(表 2-2)
  - 6.一般公共预算支出预算表(部门经济分类科目)(表 3-1)
  - 7.一般公共预算支出预算表(政府经济分类科目)(表 3-2)
  - 8.一般公共预算基本支出预算表(部门经济分类科目)(表 3-3)
  - 9.一般公共预算基本支出预算表(政府经济分类科目)(表 3-4)
  - 10.一般公共预算项目支出预算表(表 3-5)
  - 11.一般公共预算“三公”经费支出预算表(表 3-6)
  - 12.政府性基金预算支出预算表(表 4-1)
  - 13.政府性基金预算“三公”经费支出预算表(表 4-2)
  - 14.国有资本经营预算支出预算表(表 5)
  - 15.部门整体支出绩效目标申报表(2022 年度)

(表 6)

16.市级部门预算项目绩效目标申报表(2022  
年度)(表 7)

表1-1

## 部门预算收支总表

市场监督管理局

数据来源于:基本支出、项目支出、财政拨款结余、非财政拨款结余、其他资金 单位:万元

收 入		支 出	
项 目	2022年预算数	项 目	2022年预算数
一、一般公共预算拨款收入	3139.93	一、一般公共服务支出	2581.85
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、事业收入		四、公共安全支出	
五、事业单位经营收入		五、教育支出	
六、其他收入		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	232.16
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	175.42
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	158.33
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务利息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入合计	3139.93	本年支出合计	3147.76
七、用事业基金弥补收入差额		三十一、事业单位结余分配	
八、上年结转	7.83	其中:转入事业基金	
		三十二、结转下年	
收入总计	3147.76	支出总计	3147.76



表1-3

## 部门预算支出总表

市场监督管理局

单位：万元

科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
类	款	项							
				合计	3147.76	2401.32	746.44		
			003	行政政法科	3147.76	2401.32	746.44		
			414002	市场监督管理局	3147.76	2401.32	746.44		
201			414002	一般公共服务支出	2581.85	1835.41	746.44		
201	38		414002	市场监督管理事务	2581.85	1835.41	746.44		
201	38	01	414002	行政运行	1739.8	1739.8			
201	38	02	414002	一般行政管理事务	136.4		136.4		
201	38	04	414002	市场主体管理	610.04		610.04		
201	38	50	414002	事业运行	95.61	95.61			
208			414002	社会保障和就业支出	232.16	232.16			
208	05		414002	行政事业单位养老支出	232.16	232.16			
208	05	01	414002	行政单位离退休	10.83	10.83			
208	05	05	414002	机关事业单位基本养老保险缴费支出	218.93	218.93			
208	05	99	414002	其他行政事业单位养老支出	2.4	2.4			
210			414002	卫生健康支出	175.42	175.42			
210	11		414002	行政事业单位医疗	175.42	175.42			
210	11	01	414002	行政单位医疗	165.87	165.87			
210	11	02	414002	事业单位医疗	9.55	9.55			
221			414002	住房保障支出	158.33	158.33			
221	02		414002	住房改革支出	158.33	158.33			
221	02	01	414002	住房公积金	158.33	158.33			

表2-1

市场监督管理局

## 财政拨款收支预算总表

数据来源于:基本支出、项目支出、财政拨款结余单位:万元

收 入		支 出					
项 目	2022年预算数	项 目	合计	一般公共预算	政府性基金 预算	国有资本经 营预算	上年财政拨 款资金结转
一、本年收入	3139.93	一、本年支出	3147.76	3139.93			7.83
一般公共预算拨款收入	3139.93	一般公共服务支出	2581.85	2581.85			
政府性基金预算拨款收入		外交支出					
国有资本经营预算拨款收入		国防支出					
二、上年结转	7.83	公共安全支出					
一般公共预算拨款收入		教育支出					
政府性基金预算拨款收入		科学技术支出					
国有资本经营预算拨款收入		文化旅游体育与传媒支出					
上年财政拨款资金结转	7.83	社会保障和就业支出	232.16	224.33			7.83
		社会保险基金支出					
		卫生健康支出	175.42	175.42			
		节能环保支出					
		城乡社区支出					
		农林水支出					
		交通运输支出					
		资源勘探工业信息等支出					
		商业服务业等支出					
		金融支出					
		援助其他地区支出					
		自然资源海洋气象等支出					
		住房保障支出	158.33	158.33			
		粮油物资储备支出					
		国有资本经营预算支出					
		灾害防治及应急管理支出					
		预备费					
		其他支出					
		转移性支出					
		债务还本支出					
		债务利息支出					
		债务发行费用支出					
		抗疫特别国债安排的支出					
		二、结转下年					
收入总计	3147.76	支出总计	3147.76	3139.93			7.83

表2-2

## 财政拨款支出预算表(政府经济分类科目)

市场监督管理局

单位：万元

科目编码		项 目		总计	市级当年财政拨款安排									
类	款	单位代码	单位名称(科目)		合计	一般公共预算拨款			政府性基金安排			国有资本经营预算安排		
						小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
			合计	3147.76	3139.93	3139.93	2393.49	746.44						
		003	行政政法科	3147.76	3139.93	3139.93	2393.49	746.44						
		414002	市场监督管理局	3147.76	3139.93	3139.93	2393.49	746.44						
501		414002	机关工资福利支出	1767.63	1759.8	1759.8	1759.8							
501	01	414002	工资奖金津补贴	1244.47	1244.47	1244.47	1244.47							
501	02	414002	社会保障缴费	372.82	364.99	364.99	364.99							
501	03	414002	住房公积金	149.34	149.34	149.34	149.34							
501	99	414002	其他工资福利支出	1	1	1	1							
502		414002	机关商品和服务支出	1218.85	1218.85	1218.85	493.41	725.44						
502	01	414002	办公经费	536.87	536.87	536.87	332.65	204.22						
502	02	414002	会议费	15	15	15	10	5						
502	03	414002	培训费	80	80	80	20	60						
502	05	414002	委托业务费	397.04	397.04	397.04	20	377.04						
502	06	414002	公务接待费	20	20	20	20							
502	08	414002	公务用车运行维护费	72.8	72.8	72.8	72.8							
502	09	414002	维修(护)费	15.66	15.66	15.66	5	10.66						
502	99	414002	其他商品和服务支出	81.48	81.48	81.48	12.96	68.52						
503		414002	机关资本性支出(一)	21	21	21		21						
503	06	414002	设备购置	21	21	21		21						
505		414002	对事业单位经常性补助	126.13	126.13	126.13	126.13							
505	01	414002	工资福利支出	105.42	105.42	105.42	105.42							
505	02	414002	商品和服务支出	20.71	20.71	20.71	20.71							
509		414002	对个人和家庭的补助	14.15	14.15	14.15	14.15							
509	01	414002	社会福利和救助	0.92	0.92	0.92	0.92							
509	05	414002	离退休费	13.23	13.23	13.23	13.23							







表3-1

## 一般公共预算支出预算表（部门经济分类科目）

市场监督管理局

注：数据提取自基本支出、项目支出 单位：万元

项 目			合计	工资福利支出														小计	
科目编码	单位代码	单位名称（科目）		小计	基本工资	津贴补贴	奖金	伙食补助费	绩效工资	机关事业单位基本养老保险缴费	职业年金缴费	职工基本医疗保险缴费	公务员医疗补助缴费	其他社会保障缴费	住房公积金	医疗费	其他工资福利支出		
类	款	项																	
			合计	3139.93	1865.22	764.51	462.18	63.71		28.97	211.1		175.42			158.33	1	1239.56	
		003	行政政法科	3139.93	1865.22	764.51	462.18	63.71		28.97	211.1		175.42			158.33		1	1239.56
		414002	市场监督管理局	3139.93	1865.22	764.51	462.18	63.71		28.97	211.1		175.42			158.33		1	1239.56
201		414002	一般公共服务支出	2581.85	1320.37	764.51	462.18	63.71		28.97								1	1239.56
201	38	414002	市场监督管理事务	2581.85	1320.37	764.51	462.18	63.71		28.97								1	1239.56
201	38	02	414002 一般行政管理事务	136.4															132.06
201	38	01	414002 行政运行	1739.8	1245.47	722.76	461.48	60.23										1	493.41
201	38	50	414002 事业运行	95.61	74.9	41.75	0.7	3.48		28.97									20.71
201	38	04	414002 市场主体管理	610.04															593.38
208		414002	社会保障和就业支出	224.33	211.1						211.1								
208	05	414002	行政事业单位养老支出	224.33	211.1						211.1								
208	05	05	414002 机关事业单位基本养老保险缴费支出	211.1	211.1						211.1								
208	05	01	414002 行政单位离退休	10.83															
208	05	99	414002 其他行政事业单位养老支出	2.4															
210		414002	卫生健康支出	175.42	175.42								175.42						
210	11	414002	行政事业单位医疗	175.42	175.42								175.42						
210	11	02	414002 事业单位医疗	9.55	9.55								9.55						
210	11	01	414002 行政单位医疗	165.87	165.87								165.87						
221		414002	住房保障支出	158.33	158.33											158.33			
221	02	414002	住房改革支出	158.33	158.33											158.33			
221	02	01	414002 住房公积金	158.33	158.33											158.33			







表3-1

## 一般公共预算支出预算表(部门经济分类科目)

项 目			资本性支出（基本建设）																					
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	小计	房屋建 筑物购 建	办 公 设 备 购 置	专 用 设 备 购 置	基 础 设 施 建 设	大 型 修 缮	信 息 网 络 及 软 件 购 置 更 新	物 资 储 备	公 务 用 车 购 置	其 他 交 通 工 具 购 置	文 物 和 陈 列 品 购 置	无 形 资 产 购 置	其 他 基 本 建 设 支 出	小计	房 屋 建 筑 物 购 建	办 公 设 备 购 置	专 用 设 备 购 置	基 础 设 施 建 设	大 型 修 缮	
																								类
				合计														21		21				
				003 行政政法科														21		21				
				414002 市场监督管理局														21		21				
201			414002	一般公共服务支出														21		21				
201	38		414002	市场监督管理事务														21		21				
201	38	02	414002	一般行政管理事务														4.34		4.34				
201	38	01	414002	行政运行																				
201	38	50	414002	事业运行																				
201	38	04	414002	市场主体管理														16.66		16.66				
208			414002	社会保障和就业支出																				
208	05		414002	行政事业单位养老支出																				
208	05	05	414002	机关事业单位基本养老保险缴费支出																				
208	05	01	414002	行政单位离退休																				
208	05	99	414002	其他行政事业单位养老支出																				
210			414002	卫生健康支出																				
210	11		414002	行政事业单位医疗																				
210	11	02	414002	事业单位医疗																				
210	11	01	414002	行政单位医疗																				
221			414002	住房保障支出																				
221	02		414002	住房改革支出																				
221	02	01	414002	住房公积金																				

注：数据提取自基本支出、项目支出 单位：万元

















表3-3

## 一般公共预算基本支出预算表(部门经济分类科目)

市场监督管理局

单位：万元

科目编码		单位代码	单位名称(科目)	基本支出		
类	款			合计	人员经费	公用经费
			合计	2393.49	1879.37	514.12
		003	行政政法科	2393.49	1879.37	514.12
		414002	市场监督管理局	2393.49	1879.37	514.12
301		414002	工资福利支出	1865.22	1865.22	
301	01	414002	基本工资	764.51	764.51	
301	02	414002	津贴补贴	462.18	462.18	
301	03	414002	奖金	63.71	63.71	
301	07	414002	绩效工资	28.97	28.97	
301	08	414002	机关事业单位基本养老保险缴费	211.1	211.1	
301	10	414002	职工基本医疗保险缴费	175.42	175.42	
301	13	414002	住房公积金	158.33	158.33	
301	99	414002	其他工资福利支出	1	1	
302		414002	商品和服务支出	514.12		514.12
302	01	414002	办公费	14		14
302	02	414002	印刷费	6		6
302	04	414002	手续费	0.2		0.2
302	05	414002	水费	10		10
302	06	414002	电费	30		30
302	07	414002	邮电费	15		15
302	11	414002	差旅费	92.3		92.3
302	13	414002	维修(护)费	5		5
302	15	414002	会议费	10		10
302	16	414002	培训费	20		20
302	17	414002	公务接待费	20		20
302	26	414002	劳务费	10		10
302	27	414002	委托业务费	10		10
302	28	414002	工会经费	22.21		22.21
302	29	414002	福利费	24.4		24.4
302	31	414002	公务用车运行维护费	72.8		72.8
302	39	414002	其他交通费用	139.25		139.25
302	99	414002	其他商品服务支出	12.96		12.96
303		414002	对个人和家庭的补助	14.15	14.15	
303	01	414002	离休费	13.23	13.23	
303	05	414002	生活补助	0.92	0.92	

表3-4

## 一般公共预算基本支出预算表(政府经济分类科目)

市场监督管理局

单位：万元

项 目			基本支出			
科目编码		单位代码	单位名称(科目)	合计	人员经费	公用经费
类	款					
			合计	2393.49	1879.37	514.12
		003	行政政法科	2393.49	1879.37	514.12
		414002	市场监督管理局	2393.49	1879.37	514.12
501		414002	机关工资福利支出	1759.8	1759.8	
501	01	414002	工资奖金津补贴	1244.47	1244.47	
501	02	414002	社会保障缴费	364.99	364.99	
501	03	414002	住房公积金	149.34	149.34	
501	99	414002	其他工资福利支出	1	1	
502		414002	机关商品和服务支出	493.41		493.41
502	01	414002	办公经费	332.65		332.65
502	02	414002	会议费	10		10
502	03	414002	培训费	20		20
502	05	414002	委托业务费	20		20
502	06	414002	公务接待费	20		20
502	08	414002	公务用车运行维护费	72.8		72.8
502	09	414002	维修(护)费	5		5
502	99	414002	其他商品和服务支出	12.96		12.96
505		414002	对事业单位经常性补助	126.13	105.42	20.71
505	01	414002	工资福利支出	105.42	105.42	
505	02	414002	商品和服务支出	20.71		20.71
509		414002	对个人和家庭的补助	14.15	14.15	
509	01	414002	社会福利和救助	0.92	0.92	
509	05	414002	离退休费	13.23	13.23	



表3-5

## 一般公共预算项目支出预算表

市场监督管理局

注:数据提取自项目支出表 单位:万元

科目编码			单位代码	单位名称(科目)	项目名称	金额
类	款	项				
				合计		746.44
			003	行政政法科		746.44
			414002	市场监督管理局		746.44
201			414002	一般公共服务支出		746.44
201	38		414002	市场监督管理事务		746.44
201	38	04	414002	市场主体管理	应急管理市场监管应急体系、应急能力建设及应急处置经费	15
201	38	04	414002	市场主体管理	医疗器械监管执法工作经费	25
201	38	04	414002	市场主体管理	公平竞争审查第三方评估专项	20
201	38	04	414002	市场主体管理	药品监管执法	10
201	38	04	414002	市场主体管理	重大活动食品安全保障及单位食堂食品安全风险评级经费	20
201	38	02	414002	一般行政管理事务	市纪委监委驻市市场监督管理局纪检监察组监督执纪、案件办理	10
201	38	04	414002	市场主体管理	认证认可与检验检测监督管理、计量监督管理及标准化工作	40
201	38	04	414002	市场主体管理	开展“放心舒心消费城市”创建及消费维权	20
201	38	02	414002	一般行政管理事务	机关门户网站、数据中心、视频会议系统及市政府企业信用信息共享平台系统运行维护费	25
201	38	04	414002	市场主体管理	知识产权专项	20
201	38	02	414002	一般行政管理事务	机关物业管理服务及房屋、设施设备维护维修	86.4
201	38	02	414002	一般行政管理事务	购买社会审计服务费	5
201	38	04	414002	市场主体管理	特种设备安全监察	210
201	38	02	414002	一般行政管理事务	全市市场监管工作会议	5
201	38	04	414002	市场主体管理	商标品牌兴市战略实施经费	15
201	38	04	414002	市场主体管理	网络安全等级保护建设及政务信息资源共享平台建设项目	15
201	38	04	414002	市场主体管理	商事制度改革	15
201	38	04	414002	市场主体管理	机关移动办公、移动执法、移动企业信用查询三个网络工作平台运行维护费	25
201	38	04	414002	市场主体管理	全国12315平台指挥中心运行管理	45.04
201	38	04	414002	市场主体管理	南充市网络市场监管专项行动、数据中心技术监测运行、合同监管	15
201	38	02	414002	一般行政管理事务	依法治市、法治政府建设	5
201	38	04	414002	市场主体管理	食品药品执法办案、食品生产许可核查及特殊食品监督管理	40
201	38	04	414002	市场主体管理	民营经济发展工作	5
201	38	04	414002	市场主体管理	产品质量监督及产品质量发展	44
201	38	04	414002	市场主体管理	饮食用药宣传教育经费	5
201	38	04	414002	市场主体管理	打击传销专项	6



表4-1

## 政府性基金预算支出预算表

市场监督管理局

单位：万元

项 目			本年政府性基金预算支出				
科目编码			单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出
类	款	项					

空表说明: 无此项说明

表4-2

### 政府性基金预算“三公”经费支出预算表

市场监督管理局

单位：万元

单位代码	单位名称	当年财政拨款预算安排				
		合计	因公出国（境）费用	公务用车购置及运行费		公务接待费
				小计	公务用车购置费	

空表说明: 无此项说明

表5

### 国有资本经营预算支出预算表

市场监督管理局

单位：万元

科目编码			项 目		本年国有资本经营预算支出		
类	款	项	单位代码	单位名称（科目）	合计	基本支出	项目支出

空表说明: 无此项说明

表6

## 部门整体支出绩效目标申报表 (2022年度)

部门名称	市场监督管理局				
年度主要任务					
	任务名称	主要内容	预算资金(万元)		
			总额	财政拨款	其他资金
年度主要任务	特种设备安全监察	开展特种设备综合检验机构和气瓶检验机构质量抽查,开展特种设备安全宣传及培训,达到特种设备安全运行、不发生重特大特种设备安全事故的目标	210	210	
	开展“放心舒心消费城市”创建及消费维权	力争用5年时间实现“两个有效保障”和“五个提高”的创建目标:即商品和服务质量、消费者合法权益得到有效保障。	20	20	
	商标品牌兴市战略实施经费	2022年全市新增商标注册达到1500件以上	15	15	
	全国12315平台指挥中心运行管理	保障全国12315平台正常运行,达到及时处理全市消费纠纷和举报的目的	45.04	45.04	
	认证认可与检验检测监督管理、计量监督管理及标准化工作	完成计量检查、民用三表监督检查、法定计量技术机构监督检查、安全防护强制性检定计量器具监督检查、法定计量检定机构能力比对等工作以及认证认可、标准化、计量工作业务培训、业务宣传等工作	40	40	
	知识产权专项	强化知识产权宣传培训和知识产权行政保护,企业知识产权创造、运用、管理和服务能力逐步提升,创新能力和核心竞争力得到增强	20	20	
	产品质量监督及产品质量发展	开展工业品取证企业等重点生产企业事中事后专家审查,开展烟花爆竹等涉安涉危企业及重点企业专家义诊,开展质量对标提升工程,开展质量纠纷公益抽检。	44	44	
	重大活动食品安全保障及单位食堂食品安全风险评级	完成不少于20家单位食堂食品安全风险评定	20	20	
	商事制度改革	推进“证照分离”、“多证合一”改革等,进一步降低准入门槛	15	15	
	南充市网络市场监管专项行动、数据中心技术监测运行、合同监管	开展由市场监管部门牵头,网信、宣传、经信、公安、商务、邮政、海关、通管等部门配合的网剑行动,达到净化网络市场环境目标	15	15	
	公平竞争审查第三方评估专项工作	开展公平竞争审查,实现打破地方保护主义等行政性壁垒,推动提升公平竞争营商环境	20	20	
	打击传销专项	开展打击传销相关工作	6	6	
	网络保护及移动办公	为保障执法人员工作现场的执法终端能够有效使用,必须配备相关网络执法设施、系统、终端设备等,才能确保三个网络工作平台的安全稳定运行。	65	65	
	食药执法办案及医疗器械监管	对药品经营使用活动加强监督检查。开展医疗器械生产、经营及使用环节的监督检查、专项整治及监督抽验等。	80	80	
	单位内部制度建设及物业管理经费	开展审计监督服务,推动民营经济政策实行,提高突发事件应急处置能力	131.4	131.4	
行政运行	保障局机关人员经费及日常办公运转	2393.49	2393.49		
	金额合计		3139.93	3139.93	
年度总体目标	1、开展特种设备安全监察。2、开展“放心舒心消费城市”创建及消费维权。3、商标品牌兴市战略实施。4、全国12315平台指挥中心运行管理。5、认证认可与检验检测监督管理、计量监督管理及标准化工作。6、知识产权专项。7、产品质量监督及产品质量发展。8、重大活动食品安全保障及单位食堂食品安全风险评级。9、商事制度改革。10、南充市网络市场监管专项行动、数据中心技术监测运行、合同监管。11、公平竞争审查第三方评估专项工作。12、打击传销专项。13、网络保护及移动办公。14、食药执法办案及医疗器械监管。15、单位内部制度建设及物业管理。				

表6

## 部门整体支出绩效目标申报表 (2022年度)

部门名称		市场监督管理局			
年度绩效指标					
	一级指标	二级指标	三级指标序号	三级指标	指标值(包含数字及文字描述)
绩效目标	产出指标	数量指标	1	开展特种设备安全现场检查	≥70家
			2	开展特种设备检验质量抽查	≥200台
			3	运行和维护电梯安全监管和应急救援处置平台	10000台
			4	建设服务站	≥2个
			5	开展工作人员培训次数	≥1次
			6	商标注册培育	≥1500件
			7	劳务派遣全国12315平台工作人员数	=9人
			8	开展有机产品认证监管监督抽查企业数	≥40家
			9	开展小微企业质量管理体系认证提升行动	≥5家
			10	开展计量器具抽检企业	≥60家
			11	抽查标准	≥30家
			12	知识产权宣传活动	≥1次
			13	知识产权行政保护	≥1次
			14	业务培训及调研	≥1次
			15	取证等重点企业专家审查	≥40户
			16	涉安涉危企业及重点企业专家义诊	≥30户
			17	质量纠纷公益抽检	≥30次
			18	开展质量基础“一站式”服务	≥100人次
			19	质量对标提升	≥2户
			20	食品保障活动次数	≥5次
			21	单位食堂风险评定数	≥20家
			22	应完成全市市场主体登记新增户数	≥30000户
			23	购买网络监测服务次数	≥1次
			24	开展网剑行动次数	≥1次
			25	购买数据中心运维服务次数	≥1次
			26	联席会议制度评估次数	≥3次
			27	市市监局评估次数	≥1次
			28	打传执法协同、指导	≥1次
			29	系统开发升级数量	10套
			30	硬件租用数量	=30台/套
			31	开展大要案件查办工作	≥10件
			32	组织涉刑案件移送	≥1件
			33	开展检查督查工作	≥5次
			34	开展食品生产企业许可换证现场核查工作	≥100家
			35	开展新增企业食品生产许可办证现场核查工作	≥60家
			36	开展公众宣传教育活动	≥5次

表6

## 部门整体支出绩效目标申报表 (2022年度)

部门名称	市场监督管理局				
	质量指标	37	消费矛盾纠纷处置率	≥95%	
		38	各类重大活动食品安全合格率	≥95%	
	时效指标	39	全年持续推进	=1年	
	成本指标	40	行政运行	≤2393.49万元	
		41	特种设备安全监察	≤210万元	
		42	开展“放心舒心消费城市”创建及消费维权	≤20万元	
		43	商标品牌兴市战略实施经费	≤15万元	
		44	全国12315平台指挥中心运行管理	≤45.04万元	
		45	认证认可与检验检测监督管理、计量监督管理及标准化工作	≤40万元	
		46	知识产权专项	≤20万元	
		47	产品质量监督及产品质量发展	≤44万元	
		48	重大活动食品安全保障及单位食堂食品安全风险评级经费	≤20万元	
		49	商事制度改革	≤15万元	
		50	南充市网络市场监管专项行动、数据中心技术监测运行、合同监管	≤15万元	
		51	公平竞争审查第三方评估专项工作	≤20万元	
		52	打击传销专项	≤6万元	
		53	网络保护及移动办公	≤65万元	
		54	食药执法办案及医疗器械监管	≤80万元	
	55	单位内部制度建设及物业管理经费	≤131.4万元		
	效益指标	社会效益	56	营商环境改善提升率	≥5%
			57	企业知识产权投诉率	≤5%
58			全市工业产品质量安全率	≥85%	
59			宣传知晓率	≥70%	
满意度指标	满意度指标	60	群众满意度	≥85%	
		61	干部对组织满意度	≥95%	



## 市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

单位名称	项目名称	预算数	年度目标	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	权重	指标方向性
工商行政管理		746.44									
南充市市场监督管理局	重大活动食品安全保障及单位食堂食品安全风险评级	20.00	保障重大活动餐饮服务食品安全，完成不少于20家单位食堂食品安全风险评定，提升单位食堂食品安全管理水平	产出指标	数量指标	单位食堂风险评定	≥	20	家	6.25	正向指标
				产出指标	成本指标	检测试剂费	≤	5	万元	6.25	反向指标
				产出指标	质量指标	风险评定完成率	=	100	%	6.25	正向指标
				产出指标	时效指标	项目按时完成率	=	100	%	6.25	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	项目主管部门满意度	=	100	%	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	保障活动次数	≥	5	次	6.25	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	风险评定制度影响年限	≥	1	年	15	正向指标
				产出指标	质量指标	保障活动完成率	=	100	%	6.25	正向指标
				产出指标	成本指标	保障人员食宿费	≤	5	万元	6.25	反向指标
				产出指标	成本指标	食品安全风险分级评定	≤	10	万元	6.25	反向指标
				效益指标	社会效益指标	各类重大活动食品安全合格率	≥	95	%	15	正向指标
				知识产权专项	20.00	根据中办、国办《关于强化知识产权保护的意見》、全国知识产权保护绩效考核、省委省政府办公厅《四川省强化知识产权保护实施方案》等要求，通过强化知识产权宣传培训和知识产权保护，企业知识产权创造、运用、管理和服务能力逐步提升，创新能力和核心竞争力得到增强。	产出指标	质量指标	知识产权行政保护完成度	=	100
	效益指标	经济效益指标	重点企业专利拥有量增长率				≥	5	%	3.75	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	下级市场监管部门的满意度				≥	90	%	5	正向指标
	产出指标	数量指标	业务培训及调研				≥	1	次	4	正向指标
	产出指标	数量指标	知识产权行政保护				≥	1	次	4	正向指标
	效益指标	社会效益指标	增强企业核心竞争力				=	100	%	3.75	正向指标
	产出指标	时效指标	知识产权行政保护完成时间				≤	2022	年	4	正向指标
	效益指标	经济效益指标	知识产权优势企业对经济增长的贡献				≥	10	%	3.75	正向指标
	效益指标	可持续影响指标	增强企业知识产权意识				≥	3	年	3.75	正向指标
	产出指标	成本指标	知识产权宣传活动经费				≤	5	万元	5	正向指标
	产出指标	成本指标	知识产权行政保护				≤	5	万元	4	反向指标
	满意度指标	读者满意度指标	党委、政府对市场监管部门的满意度				≥	90	%	5	正向指标
	产出指标	质量指标	业务培训及调研完成率				=	100	%	4	正向指标
	产出指标	时效指标	知识产权宣传活动完成时间				≤	2022	年	4	正向指标
	产出指标	成本指标	业务培训及调研经费	≤	10	万元	4	正向指标			
效益指标	社会效益指标	企业知识产权创造、运用、保护能力提升率	≥	10	%	3.75	正向指标				
效益指标	社会效益指标	全社会知识产权意识提升率	≥	30	%	3.75	正向指标				
效益指标	可持续影响指标	营造良好的知识产权氛围	≥	3	年	3.75	正向指标				
产出指标	时效指标	业务培训及调研完成时间	≤	2022	年	4	正向指标				
产出指标	质量指标	知识产权宣传活动完成率	=	100	%	4	正向指标				
产出指标	数量指标	知识产权宣传周活动举办场次（场	≥	1	次	5	正向指标				
效益指标	可持续影响指标	企业通过科技创新提升核心竞争力	≥	3	年	3.75	正向指标				

表7

市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	饮食药宣传教育	5.00	通过加强食品药品安全宣传教育，广泛普及科普知识，不断提升公众饮食用药安全科学素养，努力营造社会共治氛围。	产出指标	质量指标	公众宣传教育活动完成率	≥	100	%	6.25	正向指标
				产出指标	数量指标	开展公众宣传教育活动	≥	5	次	6.25	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	完成宣传教育活动	≤	3	万元	6.25	反向指标
				效益指标	社会效益指标	公众饮食用药安全科学素养提升率	≥	10	%	15	正向指标
				产出指标	成本指标	完成创作播放视频	≤	2	万元	6.25	反向指标
				产出指标	时效指标	创作播放视频及时完成率	=	100	%	6.25	正向指标
				产出指标	时效指标	公众宣传教育活动按时完成率	=	100	%	6.25	正向指标
				产出指标	数量指标	创作播放视频	≥	5	个	6.25	正向指标
				产出指标	质量指标	创作播放视频内容与计划符合度	≥	100	%	6.25	正向指标
				效益指标	社会效益指标	宣传知晓率	≥	70	%	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	民众满意度	≥	90	%	5	正向指标
				依法治市、法治政府建设	5.00	根据全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党的战略布局及中省市相关文件精神，把法治政府建设作为市场行政管理的一项根本性、全局性、系统性和长期性工作，实行法治建设与创新、廉洁、服务型市场监管相结合，达到全面履行市场监管的行政职能，营造更加优良的法治环境。	产出指标	成本指标	印制发放普法宣传资料费用	≤	1
	产出指标	数量指标	学习培训				=	1	次	4.2	正向指标
	产出指标	数量指标	印制发放普法宣传资料				≥	5000	册	4.2	正向指标
	产出指标	质量指标	法律学习及普法宣传覆盖率				≥	90	%	4.2	正向指标
	效益指标	社会效益指标	人民群众法律意识增长率				≥	5	%	7.5	正向指标
	效益指标	社会效益指标	执法人员依法行政能力提升率				≥	10	%	7.5	正向指标
	产出指标	时效指标	购买法律服务及时完成率				=	100	%	4.2	正向指标
	效益指标	可持续影响指标	促进经营主体守法经营				≥	2	年	7.5	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对依法行政的满意度				≥	90	%	5	正向指标
	产出指标	时效指标	印制发放普法宣传资料及时完成率				=	100	%	4.2	正向指标
	产出指标	成本指标	法律服务费用				≤	3	万元	4.2	反向指标
	效益指标	可持续影响指标	营造法治氛围，建设法治政府				≥	2	年	7.5	正向指标
	产出指标	成本指标	学习培训费用				≤	1	万元	4	反向指标
	产出指标	数量指标	购买法律服务				≥	1	次	4.2	正向指标
	产出指标	时效指标	培训及时完成率				=	100	%	4.2	正向指标
	满意度指标	帮扶对象满意度指标	学员满意度				≥	90	%	5	正向指标
	医疗器械监管执法	25.00	按照《医疗器械使用质量监督管理办法》、《药品医疗器械飞行检查办法》及国务院办公厅《关于全面加强药品监管能力建设的实施意见》，				产出指标	质量指标	专项整治及飞行检查达标率	=	100
				产出指标	质量指标	监督抽查覆盖率	=	100	%	4	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	医疗器械市场秩序持续规范	≥	1	年	10	正向指标
				产出指标	数量指标	开展市级检查员培	≥	1	次	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象满意度	≥	90	%	5	正向指标
产出指标				时效指标	监督抽查及时完成	=	100	%	4	正向指标	
产出指标				数量指标	加大企业监督抽查力度	≥	30	家	5	正向指标	

市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	医疗器械监管执法	25.00	加强检查员队伍建设，开展医疗器械生产、经营及使用环节的监督检查、飞行检查、专项整治及监督抽验，达到治理突出问题，消除风险隐患，确保群众用械安全有效。	产出指标	数量指标	开展专项整治及飞行检查	≥	1	次	4	正向指标
				产出指标	成本指标	专项整治及飞行检查工作经费	≤	5	万元	4	反向指标
				效益指标	社会效益指标	医疗器械总体安全水平提升率	≥	5	%	10	正向指标
				产出指标	成本指标	市级检查员培训	≤	15	万元	4	反向指标
				产出指标	质量指标	培训合格率	=	100	%	4	正向指标
				产出指标	时效指标	培训及时完成率	=	100	%	4	正向指标
				产出指标	时效指标	专项整治及飞行检查及时完成率	=	100	%	4	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥	90	%	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	违法违规行为降低率	≤	5	%	10	反向指标
				产出指标	成本指标	监督检查经费	≤	5	万元	4	反向指标
	药品监管执法	10.00	1、按照《药品医疗器械飞行检查办法》等，药品监督管理部门应当对药品经营使用活动加强监督检查。2、依据川药监发【2021】46号文件关于进一步做好药品监管法律法规学习宣贯工作的通知，推动我市监管体系和监管能力的现代化建设，加强药品监管培训和学习交流。3、根据川药监【2020】69号联合发文关于提升川产道地药材管理规范及质量标准，提高全民用药安全。	产出指标	质量指标	安全用药宣传及川产道地中药材推广	≥	50	%	4	正向指标
				产出指标	质量指标	药品监管培训与学习交流参与度	≥	70	%	4	正向指标
				产出指标	时效指标	药品监管培训与学习交流及时完成率	=	100	%	4	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	药品监管培训与学习交流时间	≥	1	年	5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	安全用药宣传及川产道地中药材推广	≥	1	年	5	正向指标
				产出指标	质量指标	药品经营使用与飞行检查覆盖率	=	80	%	4	正向指标
				效益指标	社会效益指标	药品总体安全水平提升率	≥	10	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	药品监管培训与学习交流	≥	1	次	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	药品经营违规行为发生率	≤	5	%	5	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥	90	%	3	正向指标
				产出指标	数量指标	安全用药宣传及川产道地中药材推广	≥	1	次	4	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	全民满意度	≥	90	%	4	正向指标
				产出指标	时效指标	药品经营使用与飞行检查及时完成率	=	100	%	4	正向指标
				产出指标	时效指标	安全用药宣传及川产道地中药材推广及时完成率	=	100	%	4	正向指标
				产出指标	数量指标	药品经营使用与飞行检查	≥	1	次	5	正向指标
				产出指标	成本指标	药品经营使用与飞行检查成本	≤	5	万元	4	反向指标
满意度指标	服务对象满意度指标	监管对象满意度	≥	90	%	3	正向指标				
产出指标	成本指标	安全用药宣传及川产道地中药材推广	≤	1	万元	4	反向指标				
产出指标	成本指标	药品监管培训与学习交流成本	≤	4	万元	4	反向指标				
效益指标	可持续影响指标	药品经营使用与飞行检查时间	≥	1	年	5	正向指标				
效益指标	社会效益指标	安全用药宣传提升率	≥	20	%	5	正向指标				

市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	特种设备安全监察	210.00	按照相关法律法规、技术规范 and 上级文件要求，开展特种设备安全日常监督检查、专项整治、特种设备生产单位年度监督检查及市属以上重点企业安全巡查，开展特种设备综合检验机构和气瓶检验机构质量抽查，开展特种设备安全宣传及培训，达到特种设备安全运行、不发生重特大特种设备安全事故的目标。	满意度指标	服务对象满意度指标	政府满意度	≥	98	%	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	市级气瓶公共服务数据平台维护费用	≤	2	万元	2.25	反向指标
				产出指标	成本指标	开展特种设备检验质量抽查费用	≤	8	万元	2.25	反向指标
				产出指标	质量指标	平台维护合格率	=	100	%	2.25	正向指标
				产出指标	数量指标	开展专项整治次数	≥	2	次	2.3	正向指标
				产出指标	成本指标	安全生产月特种设备安全宣传“五进”活动费用	≤	5	万元	2.25	反向指标
				产出指标	时效指标	各项工作完成及时	=	100	%	2.25	正向指标
				产出指标	成本指标	安全监察人员培训费用	≤	7	万元	2.25	反向指标
				产出指标	质量指标	活动完成率	=	100	%	2.3	正向指标
				效益指标	生态效益指标	违规新建燃煤锅炉发生率	=	0	%	5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	提升特种设备安全监察专业能力影响	≥	1	年	5	正向指标
				产出指标	数量指标	安全监察人员培训	≥	1	次	2.3	正向指标
				产出指标	数量指标	开展现场检查数量	≥	70	家	2.3	正向指标
				产出指标	成本指标	开展特种设备安全现场检查、交叉检查和专项整治费用	≤	8	万元	2.25	反向指标
				产出指标	数量指标	电梯维护保养单位信用等级评价	≥	1	次	2.3	正向指标
				产出指标	质量指标	平台正常运行率	≥	90	%	2.25	正向指标
				产出指标	数量指标	运行和维护电梯安全监管和应急救援处置平台	=	10000	台	2.3	正向指标
				效益指标	社会效益指标	特种设备安全总体水平提升率	≥	10	%	5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	营造稳定的安全生产环境	≥	1	年	5	正向指标
				产出指标	成本指标	运行和维护电梯安全监管和应急救援处置平台费用	≤	175	万元	2.25	反向指标
				产出指标	质量指标	工作任务达标率	=	100	%	2.3	正向指标
				产出指标	时效指标	各项工作任务完成时间	=	2022	年	2.25	正向指标
				效益指标	社会效益指标	特种设备安全违法违规发生率	≤	5	%	5	反向指标
				产出指标	数量指标	市级气瓶公共服务数据平台维护	=	1	个	2.3	正向指标
				产出指标	数量指标	开展特种设备检验质量抽查	≥	200	台	2.3	正向指标
效益指标	可持续影响指标	规范特种设备使用时间	≥	1	年	5	正向指标				
产出指标	成本指标	电梯维护保养单位信用等级评价费用	≤	5	万元	2.25	反向指标				
产出指标	时效指标	市级气瓶公共服务数据平台维护及时响应率	=	100	%	2.25	正向指标				
产出指标	数量指标	安全生产月特种设备安全宣传“五进”活动	≥	2	次	2.3	正向指标				

### 市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监管局	市纪委监委驻市市场监督管理局纪检监察组执纪、案件办理	10.00	2022年，按照市纪委监委工作部署，认真履行派驻监督职责，严明党的纪律，加强监察工作，严肃查处违纪违法案件，消除腐败存量，遏制腐败增量，营造良好政治生态，巩固扩大反腐败压倒性态势。	产出指标	数量指标	案件查办	≥	1	件	5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	全面从严治党，营造良好政治生态	≥	3	年	7.5	正向指标
				产出指标	质量指标	案件查办质量达标	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	案件查办成本	≤	3	万元	5	反向指标
				产出指标	数量指标	专项监督检查	≥	12	次	5	正向指标
				产出指标	数量指标	警示教育宣传资料份数	≥	100	份	5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	巩固反腐败压倒性态势	≥	3	年	7.5	正向指标
				满意度指标	帮扶对象满意度指标	人民群众满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	设施设备、教育宣传到位率	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	专项监督检查费用	≤	5	万元	5	反向指标
				效益指标	社会效益指标	社会对反腐败工作信心和认可提升率	≥	5	%	7.5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	综合监督单位党风廉政建设水平提升	≥	10	%	7.5	正向指标
				产出指标	时效指标	各项工作及时完成	=	100	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	专项监督检查达标	=	100	%	5	正向指标
				满意度指标	读者满意度指标	纪检监察工作质量满意度	≥	90	%	5	正向指标
	产出指标	成本指标	设施设备、警示教育成本	≤	2	万元	5	反向指标			
	产出指标	成本指标	组织涉刑案件移送工作成本	≤	5	万元	2	反向指标			
	产出指标	数量指标	开展检查督查工作	≥	5	次	2	正向指标			
	产出指标	成本指标	开展稽查执法人员培训工作成本	≤	5	万元	2	反向指标			
	产出指标	成本指标	开展检查督查工作费用	≤	6	万元	2	反向指标			
	产出指标	时效指标	各项工作及时完成	=	100	%	5	正向指标			
	产出指标	数量指标	开展稽查执法人员培训工作	≥	1	次	2	正向指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对执法工作满意度	≥	90	%	5	正向指标			
	产出指标	成本指标	开展宣传教育工作	≤	7	万元	2	反向指标			
	产出指标	数量指标	开展食品生产企业许可换证现场核查	≥	100	家	2	正向指标			
	产出指标	质量指标	各类执法办案办结	≥	80	%	2	正向指标			
	产出指标	质量指标	组织涉刑案件移送完成率	=	100	%	2	正向指标			
	效益指标	生态效益指标	污水排放发生率	≤	5	%	10	反向指标			
满意度指标	服务对象满意度指标	公众对特殊食品安全的总体满意度	≥	90	%	5	正向指标				
产出指标	质量指标	宣传培训合格率	≥	90	%	5	正向指标				
产出指标	质量指标	开展食品生产企业许可换证现场核查准确率	=	100	%	2	正向指标				
产出指标	质量指标	监督检查达标率	≥	90	%	2	正向指标				
产出指标	质量指标	开展大要案件查办完成率	=	100	%	2	正向指标				
产出指标	质量指标	开展新增企业食品生产许可办证现场核查工作准确率	=	100	%	2	正向指标				
效益指标	社会效益指标	行业技术水平提升率	≥	5	%	5	正向指标				
产出指标	成本指标	添置执法设备	≤	5	万元	2	反向指标				
产出指标	数量指标	开展大要案件查办工作	≥	10	件	2	正向指标				

表7

## 市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局			产出指标	成本指标	开展重大案件查办工作成本	≤	5	万元	2	反向指标	
			产出指标	数量指标	组织涉刑案件移送	≥	1	件	2	正向指标	
			产出指标	数量指标	开展宣传教育工作	≥	3	次	2	正向指标	
			效益指标	社会效益指标	食品质量安全品质提升率	≥	5	%	5	正向指标	
			产出指标	成本指标	开展办证、换证现场核查工作	≤	7	万元	2	反向指标	
			产出指标	数量指标	开展新增企业食品生产许可办证现场核查工作	≥	60	家	2	正向指标	
			效益指标	可持续影响指标	重大案件查办制度可持续性	≥	3	年	10	正向指标	
	商事制度改革	15.00	按照中省市深化商事制度改革精神，推进注销便利化改革、推进“证照分离”、“多证合一”改革等，进一步降低准入门槛，持续压缩企业开办时间，提升市场准入效率，持续优化全市营商环境。	效益指标	社会效益指标	全社会对商事制度改革认可提升率	≥	10	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	培训完成率	≥	100	%	6.25	正向指标
				产出指标	成本指标	开展各类培训	≤	12	万元	6.25	反向指标
				产出指标	数量指标	业务培训	≥	1	次	6.25	正向指标
				产出指标	成本指标	开展商事制度改革考察、学习、调研	≤	2	万元	6.25	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	营造良好改革氛围	≥	1	年	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	商事制度改革率	≥	85	%	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	不断释放改革红利	≥	3	年	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	社会满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	印制商事制度改革宣传资料、宣传展	≤	1	万元	6.25	反向指标
				产出指标	质量指标	新增率	≥	99	%	6.25	正向指标
				产出指标	数量指标	应完成全市场主体登记新增户数	=	30000	户	6.25	正向指标
				产出指标	时效指标	“证照分离”改革及时完成	=	100	%	6.25	正向指标
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业对市场监管部门注册服务工作满意度	≥	90	%	5	正向指标			
	商标品牌兴市战略实施工作	15.00	为了加强企业商标品牌意识，全面实施商标品牌战略，提高商标监管执法工作人员素质，按照《商标法》《商标法实施条例》和三定方案的职能职责规定，通过夯实工作基础，优质便利为市场主体服务，强化商标宣传培训和指导。在2021年全市新增商标注册达到1500件以上。	产出指标	成本指标	商标品牌发展战略	≤	4	万元	4.5	正向指标
				产出指标	质量指标	商标监管维权处置	=	100	%	4.5	正向指标
				产出指标	质量指标	商标注册培育达标	=	100	%	4.5	正向指标
				产出指标	数量指标	商标监管设备设施	=	2	台	4.5	正向指标
				产出指标	质量指标	商标法规宣传覆盖	=	100	%	4.5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	增强群众对商标保护意识	≥	1	年	30	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	商标监管企业满意度	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	开展商标宣传活动	≥	3	次	4.5	正向指标
				满意度指标	读者满意度指标	社会满意度	≥	90	%	5	正向指标
产出指标				数量指标	商标注册培育	≥	1500	件	4.5	正向指标	
产出指标				成本指标	商标培训及资料	≤	6	万元	4.5	正向指标	
产出指标				成本指标	商标监管保护	≤	5	万元	4.5	正向指标	
产出指标				数量指标	宣传资料印刷册数	=	1000	套	5	正向指标	
产出指标	时效指标	项目及时完成率	=	100	%	4.5	正向指标				

市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	认证认可与检验检测监督管理、计量监督管理及标准化工作	40.00	《标准化法》、《计量法》等法律法规和年度工作任务，通过开展完成有机产品认证监管抽查工作、有机认证产品及环境安全风险抽查工作、机动车检验检测机构专项检查工作、强制性认证产品抽查工作、质量管理体系等自愿性认证企业监督检查工作、资质认定检验检测机构能力验证工作、机动车尾气检验机构尾气检验情况监督检查、强制性认证产品监督检查工作、辖区检验检测机构资质认定监督检查工作，	产出指标	质量指标	开展计量器具抽检完成率	≥	95	%	2	正向指标
				产出指标	质量指标	开展计量宣传覆盖	=	100	%	1.2	正向指标
				产出指标	质量指标	认证监管人员培训班培训覆盖率	=	100	%	2	正向指标
				产出指标	成本指标	开展标准化业务培训成本	≤	3	万元	2	反向指标
				产出指标	数量指标	开展标准化业务培训	≥	1	次	2	正向指标
				产出指标	成本指标	认证监管人员培训成本	≤	3	万元	2	反向指标
				产出指标	数量指标	举办认证监管人员培训班	≥	1	次	2	正向指标
				产出指标	质量指标	开展有机产品认证监管监督抽查工作覆盖率	≥	96	%	1.2	正向指标
				产出指标	成本指标	开展计量宣传成本	≤	1	万元	2	反向指标
				产出指标	成本指标	开展标准抽查成本	≤	4	万元	2	反向指标
				效益指标	社会效益指标	全市计量管理水平提升率	≥	80	%	9	正向指标
				效益指标	社会效益指标	全市认证认可与检测监督人员业务素质提升率	≥	80	%	7	正向指标
				产出指标	成本指标	开展计量业务培训成本	≤	3	万元	2	反向指标
				产出指标	成本指标	开展计量器具抽检成本	≤	2	万元	2	反向指标
				产出指标	数量指标	开展有机产品认证监管监督抽查企业	=	40	家	2	正向指标
				产出指标	质量指标	开展小微企业质量管理体系认证提升行动覆盖率	≥	95	%	2	正向指标
				产出指标	时效指标	各项工作及时完成	=	100	%	2	正向指标
				产出指标	数量指标	开展计量宣传	≥	1	次	2	正向指标
				产出指标	数量指标	开展计量器具抽检企业	=	60	家	2	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	可持续使用时间	≥	1	年	7	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥	98	%	5	正向指标
				产出指标	质量指标	开展计量业务培训完成率	≥	96	%	2	正向指标
				产出指标	质量指标	标准抽查完成及时	=	100	%	1.2	正向指标
				产出指标	质量指标	开展标准化业务培训覆盖率	=	100	%	1.2	正向指标
				产出指标	成本指标	开展有机产品认证监管监督抽查工作	≤	20	万元	2	反向指标
				产出指标	数量指标	开展计量培训	≥	1	次	2	正向指标
				产出指标	数量指标	开展世界认可日宣传活动	≥	1	次	1.2	正向指标
				产出指标	数量指标	开展小微型企业质量管理体系认证提升行动	≤	5	家	2	反向指标
				产出指标	数量指标	抽查标准	=	30	个	2	正向指标
				产出指标	成本指标	开展小微企业质量管理体系认证提升行动成本	≤	4	万元	2	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	认证认可质量提升影响	≥	1	年	7	正向指标
				满意度指标	帮扶对象满意度指标	标准使用单位满意度	≥	98	%	5	正向指标
产出指标	质量指标	开展辖区检验检测机构资质认定监督检查工作准确率	≥	95	%	2	正向指标				

## 市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	全市市场监管工作会议	5.00	根据市委、市政府重大决策部署精神，总结回顾2021年度全市市场监管工作，分析研判市场监管工作形势任务，安排部署2022年度全市市场监管系统重点工作。	效益指标	可持续影响指标	会议对全年工作的持续影响	≥	1	年	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	党委、政府对机关服务满意度	≥	90	%	5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	工作正常推进率	=	100	%	15	正向指标
				产出指标	时效指标	会议召开及时完成	=	100	%	12.5	正向指标
				产出指标	质量指标	培训完成率	=	100	%	12.5	正向指标
				产出指标	成本指标	住宿费、伙食费、会务费	≤	5	万元	12.5	正向指标
				产出指标	数量指标	会议召开场次	≥	1	次	12.5	正向指标
				满意度指标	读者满意度指标	干部职工对工作部署满意度	≥	90	%	5	正向指标
	开展“放心舒心消费城市”创建及消费维权	20.00	大力宣传放心舒心消费城市创建活动，强化工作人员培训教育，力争用5年时间实现“两个有效保障”和“五个提高”的创建目标：即商品和服务质量、消费者合法权益得到有效保障；进一步提高消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度、消费体验过程舒心度、社会参与认同度。开展3.15消费者权益保护系列专题宣传。	产出指标	数量指标	制作张贴画	≥	300	份	2.5	正向指标
				产出指标	数量指标	开展工作人员培训次数	≥	1	次	2.5	正向指标
				产出指标	数量指标	开展宣传活动	≥	1	次	2.5	正向指标
				产出指标	成本指标	服务站建设费用	≤	3	万元	2.5	反向指标
				产出指标	质量指标	宣传片制作内容合格率	=	100	%	2.5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	消费维权影响时效	≥	3	年	10	正向指标
				产出指标	数量指标	建设服务站	≥	2	个	2.5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	经营者诚信度提高率	≥	10	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	商品和服务质量提升率	≥	10	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	工作人员培训通过	=	100	%	2.5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	成本指标	开展宣传活动费用	≤	2	万元	2.5	反向指标
				产出指标	质量指标	开展宣传活动完成	=	100	%	2.5	正向指标
				产出指标	成本指标	制作宣传片费用	≤	3	万元	2.5	反向指标
				产出指标	质量指标	建设验收合格率	=	100	%	2.5	正向指标
				产出指标	质量指标	张贴画制作验收合格率	=	100	%	2.5	正向指标
				产出指标	数量指标	制作宣传片	=	1	个	2.5	正向指标
				产出指标	成本指标	工作人员培训费用	≤	8	万元	2.5	反向指标
				产出指标	成本指标	制作公示牌费用	≤	3	万元	2.5	反向指标
				产出指标	数量指标	制作公示牌	≥	30	套	2.5	正向指标
	产出指标	质量指标	公示牌制作验收合格率	=	100	%	2.5	正向指标			
	产出指标	时效指标	各项工作及时完成	=	100	%	5	正向指标			
	产出指标	成本指标	制作张贴画费用	≤	1	万元	2.5	反向指标			
	机关移动办公、移动执法、移动企业信用查询三个网络平台建设维护	25.00	为保障执法人员工作现场的执法终端能够有效使用，须配备相关网络执法设施、系统、终端设备等，才能确保三个网络工作平台的安全稳定运行，进而提升全市市监系统市场监管工作信息化水平。	产出指标	成本指标	线路租赁成本	≤	20	万元	5.5	正向指标
				产出指标	质量指标	移动执法平台系统终端正常运行率	≥	98	%	5.5	正向指标
产出指标				数量指标	举办培训	≥	2	次	5.5	正向指标	
产出指标				质量指标	全市市监系统移动办公培训班到场率	=	100	%	5.5	正向指标	
产出指标				时效指标	平台终端设备修复响应时间	≤	24	小时	5.5	反向指标	
满意度指标				读者满意度指标	监管服务对象满意度	≥	95	%	5	正向指标	
产出指标				时效指标	系统故障修复响应时间	≤	5	小时	5.5	反向指标	
效益指标				社会效益指标	市场监管社会影响率	≥	90	%	15	正向指标	
满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	96	%	5	正向指标				



表7

## 市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场 监督管理局		促进政务一体化建设,提高工作效率,增强监管效能。	产出指标	数量指标	系统升级维护数量	≥	2	套	5.5	正向指标	
			产出指标	时效指标	项目按时限完成率	=	100	%	6	正向指标	
			效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	3	年	15	正向指标	
			产出指标	成本指标	年度维护成本	≤	5	万元	5.5	正向指标	
	机关物业管理服务及房屋、设施设备维护维修	86.40	聘请第三方提供2022年度物业管理服务;中央空调、大楼消防、电梯等专业维保服务;对不能正常运行或使用的设备、设施进行维修或更换;对房屋破损、防水渗漏进行维修等。	产出指标	数量指标	提供物业服务人员	=	21	人	8	正向指标
				产出指标	数量指标	维护电梯	=	2	台	8	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	物业管理服务满意度	≥	80	%	5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	物业管理服务成本	≤	86.4	万元	8	正向指标
				产出指标	数量指标	聘请第三方提供2022年度物业管理	=	1	次	10	正向指标
				产出指标	时效指标	物业服务响应及时	=	100	%	8	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	持续改善办公环境时间	≥	1	年	15	正向指标
				效益指标	社会效益指标	日常办公正常运转保障率	=	100	%	15	正向指标
				产出指标	质量指标	设备正常运行率	≥	95	%	8	正向指标
	购买社会审计服务	5.00	根据《南充市人民政府关于进一步加强和改进内部审计工作的意见》等要求,按照川发改委《四川省会计师事务所服务收费管理办法》规定,全年社会审计服务费用为5万元。	产出指标	数量指标	审计行政管理部门及事业单位数(个)	=	7	个	12.5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	规范财务收支	≥	5	年	10	正向指标
				产出指标	时效指标	购买审计服务及时完成率	=	100	%	12.5	正向指标
				满意度指标	读者满意度指标	系统内外人员满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	提高审计的准确率	≥	95	%	12.5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	有效提升市场监管效率	≥	5	%	10	正向指标
				产出指标	成本指标	聘请第三方机构费	≤	5	万元	12.5	反向指标
				效益指标	社会效益指标	有效改善管理率	≥	5	%	10	正向指标
	打击传销专项	6.00	根据国务院《禁止传销条例》等,依法组织开展打传工作,传销行为得到有效遏制。	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	打传会议调研	≥	1	次	6.25	正向指标
				产出指标	成本指标	培训会议	≤	2	万元	6.25	反向指标
				产出指标	成本指标	印刷宣传成本	≤	2	万元	6.25	反向指标
				产出指标	成本指标	打传执法协同、指导成本	≤	2	万元	6.25	反向指标
				产出指标	时效指标	打击传销各项工作及时完成率	=	100	%	6.25	正向指标
				产出指标	数量指标	打传执法协同、指	≥	1	次	6.25	正向指标
				产出指标	质量指标	传销投诉举报处置	=	100	%	6.25	正向指标
				效益指标	社会效益指标	传销行为发生率	≤	5	%	30	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	打传宣传教育	≥	2	次	6.25	正向指标
满意度指标				服务对象满意度指标	群众对质量工作满意度	≥	90	%	10	正向指标	
产出指标				质量指标	涉安涉危企业专家巡诊完成度	=	100	%	2	正向指标	
产出指标				数量指标	质量纠纷公益抽检	≥	30	次	2	正向指标	
产出指标				质量指标	质量对标提升完成	=	100	%	2	正向指标	
产出指标				成本指标	涉安涉危企业及重点企业专家义诊费	≤	2000	元/户	2	反向指标	
产出指标	成本指标	组织开展质量考核经费	≤	2	万元	2	反向指标				

市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	产品质量监督及产品质量发展	44.00	根据监管要求，开展工业品取证企业等重点生产企业事中事后专家审查，开展烟花爆竹等涉安涉危企业及重点企业专家义诊，开展质量对标提升工程，开展质量纠纷公益抽检；持续提高我市产品质量监管水平开展质量强市活动，组织质量宣传，集中宣传质量发展成果，提高全社会质量意识，促进我市企业质量管理水平提高。	产出指标	数量指标	开展质量基础“一站式”服务	≥	100	人次	2	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	全市质量品质提升影响年限	≥	1	年	10	正向指标
				产出指标	数量指标	涉安涉危企业及重点企业专家义诊	≥	30	户	2	正向指标
				产出指标	质量指标	第二届南充市质量奖获奖企业宣传完	=	100	%	2	正向指标
				效益指标	社会效益指标	提升全市工业产品质量水平	≥	5	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	提升全市工业产品质量意识	≥	5	%	10	正向指标
				产出指标	质量指标	质量基础“一站式”服务完成度	=	100	%	2	正向指标
				产出指标	质量指标	质量月活动完成度	=	100	%	2	正向指标
				产出指标	质量指标	质量纠纷公益抽检完成度	=	100	%	2	正向指标
				产出指标	数量指标	质量对标提升	≥	2	户	2	正向指标
				产出指标	成本指标	取证等重点企业专家审查费用	≤	2000	元/户	2	反向指标
				产出指标	成本指标	质量对标提升费用	≤	20000	元/户	2	反向指标
				产出指标	质量指标	取证等重点企业专家审查完成度	=	100	%	2	正向指标
				产出指标	成本指标	质量纠纷公益抽检费用	≤	9	万元	2	反向指标
				产出指标	数量指标	取证等重点企业专家审查	≥	40	户	2	正向指标
				产出指标	成本指标	第二届南充市质量奖获奖企业宣传、交流费用	≤	5	万元	2	反向指标
				产出指标	时效指标	各项工作及时完成	=	100	%	2	正向指标
				产出指标	数量指标	组织开展质量工作考核	≥	1	次	2	正向指标
				产出指标	成本指标	质量基础“一站式”服务中心运行费用及活动费用	≤	5	万元	2	反向指标
				产出指标	成本指标	质量月系列活动经	≤	5	万元	2	反向指标
	产出指标	质量指标	质量工作考核完成	=	100	%	2	正向指标			
	产出指标	数量指标	开展第二届南充市质量奖获奖企业系列宣传	≥	1	次	2	正向指标			
	产出指标	数量指标	举办质量月系列活	≥	1	次	2	正向指标			
	公平竞争审查第三方评估专项	20.00	根据国务院安排和要求，依据《公平竞争审查制度实施细则》等开展公平竞争审查，实现打破地方保护主义等行政性壁垒，推动提升公平竞争营商环境。	效益指标	社会效益指标	营商环境提升率	≥	5	%	15	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	营商环境改善影响时效	≥	1	年	15	正向指标
				产出指标	时效指标	评估工作及时完成	=	100	%	7.1	正向指标
				产出指标	成本指标	市市监局开展评估	≤	5	万元	7.4	反向指标
				产出指标	数量指标	市市监局评估次数	≥	1	次	7.1	正向指标
满意度指标				服务对象满意度指标	群众满意度	≥	90	%	5	正向指标	
产出指标				数量指标	联席会议制度评估次数	≥	3	次	7.1	正向指标	
产出指标				质量指标	评估任务完成率	=	100	%	7.1	正向指标	
产出指标				质量指标	公平竞争审查覆盖	=	100	%	7.1	正向指标	
满意度指标				帮扶对象满意度指标	企业满意度	≥	90	%	5	正向指标	
产出指标				成本指标	联席会议制度相关评估	≤	15	万元	7.1	反向指标	

市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监管局	南充市网络市场监管专项行动、数据中心技术检测运行、合同监管	15.00	根据《网络交易监督管理办法》《南充市市场监管系统网监、合同工作规范》要求，进一步强化网络日常监测和重热点监测，达到营造公平诚信的网络市场秩序目标。	产出指标	时效指标	各项工作及时完成	=	100	%	3.8	正向指标
				产出指标	质量指标	调研成果推广率	≥	80	%	3.8	正向指标
				产出指标	数量指标	购买数据中心运维服务次数	≥	1	次	3.8	正向指标
				效益指标	社会效益指标	提升监管服务对象和权益者意识	≥	5	%	7	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	监管服务对象满意度	≥	90	%	4	正向指标
				产出指标	质量指标	网络监测结果匹配精准率	≥	90	%	3.8	正向指标
				产出指标	质量指标	网剑行动案件破案增长数	≥	10	%	3.8	正向指标
				产出指标	数量指标	购买网络监测服务次数	≥	1	次	4.4	正向指标
				产出指标	成本指标	专项行动宣传、督查、会议等工作经费	≤	1	万元	3.8	反向指标
				产出指标	成本指标	购买数据中心运维服务费用	≤	6	万元	3.8	反向指标
				产出指标	成本指标	合同工作调研论证	≤	1	万元	3.8	反向指标
				效益指标	社会效益指标	网络市场环境净化率提升	≥	10	%	7	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥	90	%	3	正向指标
				产出指标	数量指标	开展网剑行动次数	≥	1	次	3.8	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	数据中心高效运行成果	≥	1	年	9	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	≥	90	%	3	正向指标
				产出指标	成本指标	购买网络监测服务	≤	7	万元	3.8	反向指标
				效益指标	社会效益指标	网络市场交易正常运转率	=	100	%	7	正向指标
	产出指标	质量指标	数据中心运行效率增长数	≥	5	%	3.8	正向指标			
	产出指标	数量指标	开展合同工作调研次数	≥	1	次	3.8	正向指标			
	应急管理市场监督体系、应急能力建设及应急处置	15.00	按照有关应急管理法律法规，组织开展应急演练1次、编制应急预案1次、开展应急管理培训1次、配备必要的应急装备，做好涉及市场监管领域突发事件应急处置工作，达到市场监管领域应急管理水平明显提升，突发事件处置能力进一步加强，最大限度减少突发事件的影响和危害的目的。	产出指标	质量指标	应急演练科目符合	=	100	%	6	正向指标
				产出指标	数量指标	应急预案编制次数	=	1	次	4	正向指标
				产出指标	数量指标	应急演练次数	=	1	次	4	正向指标
				产出指标	质量指标	应急管理培训参与率	≥	90	%	4	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	应急演练对减少突发事件的影响时效	≥	1	年	15	正向指标
				产出指标	成本指标	应急处置费用	≤	3	万元	4	反向指标
				产出指标	数量指标	应急管理培训次数	=	1	次	4	正向指标
				产出指标	质量指标	应急处置合规率	=	100	%	4	正向指标
满意度指标				服务对象满意度指标	党委政府对突发事件处置满意率	≥	95	%	10	正向指标	
产出指标				成本指标	应急演练经费	≤	8	万元	4	反向指标	
产出指标	成本指标	应急装备经费	≤	1	万元	4	反向指标				
产出指标	成本指标	应急预案编制经费	≤	1	万元	4	反向指标				
效益指标	社会效益指标	突发事件处置成功率	=	100	%	15	正向指标				
产出指标	成本指标	应急管理培训经费	≤	2	万元	4	反向指标				
产出指标	时效指标	各项应急工作及时完成率	=	100	%	4	正向指标				

表7

## 市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	全国12315平台指挥中心运行管理	45.04	通过9名工作人员的配备，保障全国12315平台正常运行，达到及时处理全市消费纠纷和举报的目的。	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者和群众满意度	≥	90	%	10	正向指标
				产出指标	数量指标	劳务派遣全国12315平台工作人员数	=	9	人	10	正向指标
				产出指标	成本指标	全国12315平台工作人员工资	≤	42.66	万元	10	反向指标
				产出指标	成本指标	全国12315平台工作人员劳务派遣服务管理费	≤	2.38	万元	10	反向指标
				产出指标	质量指标	劳务派遣全国12315平台工作人员出勤率	=	100	%	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	消费矛盾纠纷处置率	≥	95	%	10	正向指标
				产出指标	时效指标	全国12315平台指挥中心运行时间	=	1	年	10	正向指标
				效益指标	社会效益指标	消费者辨别能力和维权意识提升率	≥	80	%	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	提高经营者保护消费者合法权益意识	≥	5	年	10	正向指标
	民营企业发展工作	5.00	市场监管局牵头负责促进民营经济发展相关工作，推动好民营经济相关政策的落实，提升服务民营经济工作能力等日常工作，促进我市民营经济持续健康发展。	效益指标	社会效益指标	服务民营经济工作能力提升率	≥	80	%	10	正向指标
				满意度指标	读者满意度指标	社会对民营企业发展的满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	推动民营经济政策落实调研等工作成本	≤	5	万元	12.5	反向指标
				产出指标	数量指标	推动民营经济政策落实调研等工作	≥	40	家	12.5	正向指标
				效益指标	社会效益指标	推动民营经济政策落实	=	100	%	10	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	民营企业的满意度	≥	90	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	工作及时完成率	=	100	%	12.5	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	民营经济持续健康发展	≥	1	年	10	正向指标
	网络安全等级保护建设及政务信息共享平台建设项目	15.00	贯彻落实党中央关于市场监督管理工作的方针政策和决策部署，建立等级保护常态化检查和自查的业务闭环，构建标准化的关键信息基础设施安全监管体系。根据国务院《政务信息资源共享管理暂行办法》，完成信息资源共享工作。	产出指标	成本指标	安全等级建设成本	≤	5	万元	10	反向指标
				效益指标	社会效益指标	市场监管社会影响率	≥	85	%	15	正向指标
				产出指标	时效指标	系统故障修复响应时间	≤	5	小时	10	反向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用人员满意度	≥	96	%	5	正向指标
				产出指标	数量指标	系统开发升级数量	=	10	套	10	正向指标
				效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	3	年	15	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	监管服务对象满意度	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	设备购置成本	≤	10	万元	10	反向指标
				产出指标	质量指标	系统终端正常运行率	≥	98	%	10	正向指标

表7

## 市级部门预算项目绩效目标申报表（2022年度）

金额单位：万元

南充市市场监督管理局	机关门户网站、数据中心、视频会议系统及市政府企业信用信息共享平台系统运行维护	25.00	根据《国家网络安全法》和国家公安部《信息安全等级保护管理条例》等规定，达到全市市场监督管理信息化系统安全、稳定、有效运行的目的，为各项业务工作高效顺利运行提供可靠的信息化支撑。	产出指标	质量指标	升级运行率	≥	99	%	3.4	正向指标
				产出指标	时效指标	数据中心所需设施设备、测评、维修。线路租用	=	1	年	3.3	正向指标
				效益指标	社会效益指标	市场监管社会影响率	定性	优良中低差		7.5	正向指标
				产出指标	质量指标	系统验收合格率	≥	95	%	3.4	正向指标
				效益指标	社会效益指标	公共主页的每天点击率	≥	10000	次	7.5	正向指标
				产出指标	数量指标	举办培训	=	5	次	3.3	正向指标
				产出指标	成本指标	视频会议系统	≤	13	万元	3.4	反向指标
				产出指标	时效指标	系统故障修复响应时间	≤	24	小时	3.3	反向指标
				效益指标	可持续影响指标	系统正常使用年限	≥	5	年	7.5	正向指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	监管部门满意	≥	99	%	5	正向指标
				产出指标	成本指标	线路租用及设备成	≤	10	万元	3.4	反向指标
				产出指标	时效指标	门户网站维护	=	1	年	3.3	正向指标
				产出指标	数量指标	硬件租用数量	=	30	套	3.3	正向指标
				效益指标	社会效益指标	网站等系统的社会影响率	定性	优良中低差		7.5	正向指标
				产出指标	质量指标	系统正常运行率	≥	95	%	3.4	正向指标
				产出指标	成本指标	门户网站维护费	≤	2	万元	3.3	反向指标
				产出指标	质量指标	政府采购率	≥	95	%	3.3	正向指标
				产出指标	数量指标	硬件采购数量	=	1	套	3.3	正向指标
				满意度指标	帮扶对象满意度指标	使用人员满意度	≥	95	%	5	正向指标
				产出指标	时效指标	设备修复响应时间	≤	24	小时	3.3	反向指标
产出指标	数量指标	系统开发升级数量	=	1	套	3.3	正向指标				