

南充市财政投资评审中心文件

南财评绩〔2023〕35号

签发人：肖鸿

南充市财政投资评审中心 关于2022年全省文旅发展大会及奖补资金 项目绩效评价报告

南充市财政局：

根据市财政局《关于开展2023年市级财政重点绩效评价工作的通知》（南财绩〔2023〕8号）文件要求，我中心于2023年9月至11月组成评价组对南充市文化广播电视和旅游局（以下简称“市文广旅局”）组织实施的全省文旅发展

大会及奖补资金项目进行了绩效评价，现将具体情况报告如下：

一、项目基本情况及评价工作开展情况

（一）项目基本情况

为贯彻落实国家“十三五”“十四五”文化和旅游发展规划，省委办公厅发布《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》（川委发〔2019〕11号）文件、省文旅厅印发《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》，2022年1月5日，市委办公室 市政府办公室印发《2022年四川省文化和旅游发展大会南充市筹备总体方案》明确1、“2022四川国际文化旅游节”2022年5月在高坪区举办，活动内容：举行2022四川国际文化旅游节开幕式，观看《丝绸源点》杂技专场演出，举办第三届国际木偶艺术周、首届世界丝源点（南充）研讨会活动。2、“2022四川省文化和文旅发展大会”“第八届中国（四川）国际旅游投资大会”（两会同期承办）2022年9月在阆中市举办。活动内容：考察阆中市夜间文旅经济、观看《世界古城·中国春节》文旅剧或南津关古镇《阆苑仙境》实景演出，参观2022四川省文化旅游主题展，举办第八届中国（四川）国际旅游投资大会开幕式，举行“春节年街”开街仪式，召开2022四川省文化和旅游发展大会。

2022年10月，南充市人民政府办公室印发《2022四川省文化旅游发展大会专项资金使用管理办法》（南府办函〔2022〕141号）文件，专项资金用于会场会务、文艺演出、展陈展览、新闻宣传、氛围营造、后勤接待、疫情防控、品牌创建及活动承办奖补等，项目主管单位为市文广旅局，项目实施单位为市级相关部门（单位）、区县文（广）旅局。市财政局分批次下达2022年省文旅发展大会专项资金（南财专〔2022〕430号）、（南财专〔2022〕353号）等，合计下达专项资金4765.90万元，具体资金分配如下：

序号	项目实施单位	项目金额（万元）
1	市文广旅局	1601.28
2	市外联办	249.29
3	市文化艺术交流发展中心（市杂技团）	259.92
4	南充日报社	66.00
5	市委宣传部	153.00
6	市文化艺术交流中心	196.08
7	高坪区文广旅局	200.00
8	阆中市财政局	1876.00
9	网信办	10.00
10	市公安局	30.25
11	南充市文旅职业学院	74.08
12	蓬安文广旅局	10.00
13	仪陇文广旅局	20.00
14	嘉陵文广旅局	20.00
15	合计	4765.90

（二）评价工作开展情况

1.绩效评价方法

运用比较法、实地踏勘、问卷调查、资料查证与复核等方法对资金流向、对象范围、实施结果进行分析，通过整理、

汇总、复核相关数据资料，结合项目绩效自评报告，定量和定性分析形成评价结论。

2.评价指标体系

根据南充市财政局《关于开展2023年市级财政重点绩效评价工作的通知》（南财绩〔2023〕8号）文件后附的指标体系框架，结合项目实际情况，在与专家组、项目单位充分协商的基础上，评价组增设了“项目自评”“满意度调查”指标，细化了绩效评价指标体系。

评价指标体系总分为100分，一级指标8个，包括：项目决策12分、项目实施12分、完成结果16分、项目效果20分、社会效益22分、经济效益8分、项目自评4分、满意度调查6分，二级指标18个，同时针对一、二级指标制定三级指标。

3.评价工作流程

前期准备。根据工作安排成立评价工作组，收集项目资料，组织业务培训，确定现场评价点位，拟定工作记录模板，设计社会满意度问卷调查表，制定并完善指标体系。

现场评价。召开见面会、了解项目基本情况、审查相关资料、勘查项目完成情况、完成问卷调查。根据相关资料、现场勘查情况形成工作记录，通过分析、计算，对各点位进行评分，确定项目绩效评价得分。

报告撰写。评价组对工作记录、问卷调查表、绩效评价打分表等进行核对、整理、汇总，撰写报告初稿，经征求意见后，形成正式评价报告。

4.评价选点情况

项目涉及 5 个区县及 9 个市级相关部门（单位），涉及财政预算金额 4765.9 万元、14 个资金终端单位。本次评价按照“项目点位 20%、金额 20%双结合”选点原则，抽查项目现场评价资金终端单位 4 个，占项目资金终端单位总量 28.57%；抽评项目资金 1102.11 万元占 2022 年专项资金总额的 23.12%。具体情况如下：

全省文旅发展大会及奖补资金项目选点情况表

序号	项目实施单位	项目金额（万元）			项目点数量（个）		
		批复金额	抽评金额	占比	总个数	抽评数	占比
1	市文广旅局	1601.28	152.82	9.54%	1	1	100%
2	市外联办	249.29	249.29	100%	1	1	100%
3	市文化艺术交流发展中心（市杂技团）	259.92	0.00	0%	1	0	0%
4	南充日报社	66.00	0.00	0%	1	0	0%
5	市委宣传部	153.00	0.00	0%	1	0	0%
6	市文化艺术交流中心	196.08	0.00	0%	1	0	0%
7	高坪区文广旅局	200.00	200.00	100%	1	1	100%
8	阆中市财政局	1876.00	500.00	36.87%	1	1	100%
9	网信办	10.00	0.00	0%	1	0	0%
10	市公安局	30.25	0.00	0%	1	0	0%
11	南充市文旅职业学院	74.08	0.00	0%	1	0	0%
12	蓬安文广旅局	10.00	0.00	0%	1	0	0%

13	仪陇文广旅局	20.00	0.00	0%	1	0	0%
14	嘉陵文广旅局	20.00	0.00	0%	1	0	0%
合计		4765.90	1102.11	23.12%	14	4	28.57%

二、评价结论及绩效分析

(一) 评价结论

总体上看，项目决策规划合理，资金分配结果与计划一致，项目整体完成效果较好，项目实施与市委、市政府重大决策部署一致。但由于全省 21 个市州轮流承办全省文旅大会，市文广旅局未建立项目管理办法。根据评价指标体系，评价结果分为优（90-100 分）、良（80-90 分）、中（60-80 分）、差（60 分以下）四个等级，本次评价项目综合得分为：90.96 分，评价等级“优”。项目评价得分情况详见下表：

全省文旅发展大会及奖补资金项目绩效评价得分表

适用范围	一级指标	二级指标	三级指标	分值	得分
通用指标	项目决策	程序严密	立项依据充分性	2	2
			立项程序合规性	2	2
		规划合理	规划依据充分性	2	2
			目标合理性	2	2
		制度完备	制度健全性	2	1
			制度合规性	2	1
	项目实施	分配科学	预算下达及时性	3	3
			资金分配合理性	3	3
		使用合规	资金使用合规性	3	2
		执行有效	制度执行有效性	3	3
	完成结果	目标完成	数量指标完成率	4	4
		预算完成	项目资金到位率	4	4
		完成及时	完成及时	4	4
		资金结余	资金结余	4	4
共性指标	项目效果	符合性	符合性	10	10
		区域均衡	区域均衡	10	10

特性指标	社会效益	宣传推广	宣传推广	7	7
		提升文旅知名度和影响力	提升文旅知名度和影响力	7	7
		可持续发展	可持续发展	8	8
	经济效益	促进旅游业发展	促进旅游业发展	8	8
个性指标	项目自评	自评效率	自评效率	1	1
		自评质量	自评质量	3	2.5
	满意度调查	社会满意度	社会满意度	6	5.46
扣分项	违规记录		-		-5
	工作配合		-		
合计					90.96

(二) 绩效分析

1. 项目决策

程序严密：设立“全省文旅发展大会及奖补资金”专项资金，符合省委、省政府《关于大力发展文旅经济加快建设文化强省旅游强省的意见》（川委发〔2019〕11号）文件精神；2022年市文广旅局向市委、市政府申报四川文化和旅游发展大会筹办专项资金预算并获批。该项目的申请、设立过程符合市级资金的申请流程，项目立项规范。指标分值4分，评价得分4分。

规划合理：“全省文旅发展大会及奖补资金”专项符合南充市“十四五”规划关于“提升文化软实力”举办一批有影响力的文化博览会，营造城市文化氛围的发展目标，项目规划符合法律法规、相关政策、市委、市政府重大决策部署，与年度目标一致，未出现重复性项目，项目规划合理。指标分值4分，评价得分4分。

制度完备：南充市人民政府办公室《关于印发 2022 四川省文化旅游发展大会专项资金使用管理办法》（南府办函〔2022〕141 号）的通知，专项资金的管理和使用遵循“节俭办会、规范开支、总额控制、突出重点、以事定费、各负其责”的原则。但由于全省 21 个市州轮流承办全省文旅大会，市文广旅局未建立项目管理办法。项目专项无项目管理办法、实施细则等制度不健全。指标分值 4 分，评价得分 2 分。

2.项目实施

分配科学：根据《2022 四川省文化和旅游发展大会经费预算控制数方案》，各用款单位在下达的预算控制数内根据职责任务开展工作，项目资金预算分批下达及时高效。项目资金预算编制经过科学论证、有明确标准资金额度，资金分配额度与工作任务相匹配，有效突出项目实施重点。指标分值 6 分，评价得分 6 分。

使用合规：截至评价日，抽评点位市文广旅局、市委对外联络办正在接受市委巡察，项目资金使用情况资料暂无法提供，根据市审计局出具的 2022 四川文化和旅游发展大会专项资金跟踪审计报告（南审政报〔2023〕17 号），抽评点位专项资金使用存在 2 个问题：一是一级预算单位间横向拨付文旅大会专项资金 81.37 万元；二是市委对外联络办公室

项目实施过程中，存在资金支付不规范 4.87 万元问题。指标分值 3 分，评价得分 2 分。

执行有效：抽评点位均按照《2022 四川省文化旅游发展大会专项资金使用管理办法》实施，项目实施方案、合同及验收等资料完整归档齐全。指标分值 3 分，评价得分 3 分。

3.完成结果

目标完成：抽评点位涉及项目数量 4 个，实际完成 4 个。指标分值 4 分，评价得分 4 分。

预算完成：本次评价抽评点位预算资金 1102.11 万元，截至评价日实际到位金额 1102.11 万元，项目资金到位率 100%。指标分值 4 分，评价得分 4 分。

完成及时：经评价，各项目实施单位规定时间内保质保量完成任务。指标分值 4 分，评价得 4 分。

资金结余：本次抽评点位资金 1102.11 万元，实际支付 1102.07 万元，市委对外联络办“2022 年省文旅发展大会后勤接待”项目结余 0.04 万元。指标分值 4 分，经换算评价得分 4 分。

4.项目效果

符合性：根据评价组现场调研了解，全省文旅发展大会及奖补资金项目实施效果与绩效目标相符合。指标分值 10 分，评价得分 10 分。

区域均衡：2022年7月，市政府相关领导先后5次组织纪委监委、财政、审计等单位审核，形成《2022四川省文化和旅游发展大会经费预算控制数方案》，并报市政府常务会和市委常委会会议审定，专项资金有合理的测算依据，财政资金分配均衡合理。指标分值10分，评价得分10分。

5.社会效益

宣传推广：文旅大会采取“现场+网络直播”形式举办，“2022四川国际文化旅游节——国家级非遗（南充）海外推介讲座”在线直播活动，采用4种语言，面向海外推介南充川北大木偶、川北王皮影、川北灯戏、阆中银河丝毯织造技艺等国家级非物质文化遗产。央视新闻频道、新华社、四川卫视、四川日报等发布相关消息500余条，2022四川国际文化旅游节开幕式现场直播观看人次达3000余万，微信、微博、抖音、小红书相关话题阅读量约3.5亿。指标分值7分，评价得分7分。

提升文旅知名度和影响力：通过文旅大会，参会人员更加深入地了解当地的文化，包括历史、传统、风土人情等。本届四川国际文化旅游节期间，特别举办了世界丝绸源点·博鳌国际峰会，并将高坪区明确为世界丝绸源点·博鳌国际峰会的永久会址，进一步提升“丝绸源点”的国际影响力，赋能品牌升级。指标分值7分，评价得分7分。

可持续发展：文旅大会展示四川省丰富的旅游资源，推动全域旅游发展，促进旅游产业升级和创新，为四川省的可持续发展注入新的动力。四川国际文化旅游节举办一系列内容丰富的活动，打造一场集“国际范、巴蜀韵、工业风、丝绸情”多元融合的文旅盛会。高坪区特别推出“印象嘉陵·生态之旅”等5条精品旅游线路，其他区县精心推出了“嘉陵江放牛季”“西充桃花节”“嘉陵江夜间音乐季”等活动，进一步推动文化旅游深度融合，增强高品质文旅消费产品的转型升级，培育消费新业态新模式，促进文旅市场消费。指标分值8分，评价得分8分。

6.经济效益

促进旅游业发展：南充作为大会承办地，借势策划推出113个、4989亿元的重点招商引资项目。顺庆区入选天府旅游名县候选县，全市获评天府旅游名村2个、天府旅游民宿1个，4家单位和10名文旅工作者荣获“金熊猫奖”先进集体和个人，同时打响了阆中市夜游品牌，筑牢了加快发展旅游经济的基础。指标分值8分，评价得分8分。

7.项目自评

自评质效：本次现场被抽评点位均提交了项目自评报告，报告完成率为100%。抽评点位基本按照“专项预算项目支出绩效自评报告范本”格式进行撰写，但也存在高坪区文广

旅局未详尽阐述项目组织实施情况的问题。指标分值 4 分，评价得分 3.5 分。

8.社会满意度

经评价组实地调查并结合调查问卷评价，本次调查共发放 10 份问卷，收回 10 份有效问卷，对问卷结果进行汇总并加权计算后得出相关人员满意度为 91%。指标分值 6 分，评价得分 5.46 分。

9.违规记录

根据南充市审计局出具的 2022 四川文化和旅游发展大会专项资金跟踪审计报告（南审政报〔2023〕17 号）文件，项目资金支出存在如下违规记录：①拖欠民营企业账款 6.71 万元；②文旅大会资金 30.16 万元支付进度缓慢；③一级预算单位间横向拨付文旅大会专项资金 81.37 万元；④个别项目未经验收，涉及资金 19.68 万元；⑤资金支付不规范 4.87 万元；⑥服务采购未经竞争性程序，涉及资金 30.54 万元；⑦个别项目未完成，资金效益不高，涉及资金 19.2 万元；⑧采购非国产化设备未履行审批程序，涉及金额 9.04 万元；根据 2023 年市级专项预算绩效评价指标体系，该指标在项目重点绩效评价得分扣减 5 分。

三、存在主要问题

（一）未建立项目管理制度

根据评价组现场调研了解文旅大会是一次性项目，由

全省 21 个市州轮流承办，市文广旅局未建立项目管理办法。

（二）部分资金使用不合规

根据审计局出具的 2022 四川文化和旅游发展大会专项资金跟踪审计报告（南审政报〔2023〕17 号），一是一级预算单位间横向拨付文旅大会专项资金 81.37 万元；二是市委对外联络办公室项目实施过程中，存在资金支付不规范 4.87 万元。

（三）绩效目标表数量指标设置不合理

一是市对外联络办项目支出绩效目标表中，三级指标为大会筹备次数较为笼统，项目绩效目标设置不明确、没有细化、量化；二是高坪区文广旅局项目支出绩效目标中，年度指标值为 ≤ 1 场次，绩效目标设定任务量不合理。

（四）个别项目单位绩效自评报告质量不高

抽评点位自评报告基本全面，但也存在高坪区文广旅局未详尽阐述项目组织实施情况的问题。

四、相关措施建议

（一）建立健全管理制度，规范实施项目

建议组建项目管理团队、制定项目章程：明确申请、评估、批准和执行流程。监控项目进展：通过定期检查、汇报和评估，监控项目进展情况，确保项目按计划进行。质量管理：对项目的成果进行质量检查，确保符合预定的质量标准。项目收尾：完成项目成果的验收、移交和项目文件的整理归

档，并进行项目总结和经验教训的总结。

（二）建立健全内部监管机制，规范使用资金

建议项目实施单位严格按照项目资金分配方案，建立健全有效的内部约束机制，加强专项资金内部监督和管理。

（三）科学设置绩效目标

建议单位在编制绩效目标时组织相关责任科室结合工作计划，科学制定项目数量指标，同时加强项目实施过程监管，做实绩效监控，深入分析、判断项目实施过程中可能影响项目预期目标的各项因素，采取切实有效措施进行调整。

（四）强化绩效自评管理，确保项目自评准确完整

建议南充市财政局、项目主管单位加强绩效自评管理，定期组织项目主管单位、项目实施单位开展绩效自评培训，指导、监督项目实施单位切实抓好、抓实绩效自评工作，增强绩效管理意识，提升绩效管理水平，确保绩效自评工作常态化、制度化、标准化，做到绩效自评打分客观真实，报告内容真实、准确、完整。

附件：2023年市级专项预算绩效评价指标体系（全省文旅发展大会及奖补资金）

(此页无正文)

南充市财政投资评审中心

2023年12月15日



南充市财政投资评审中心综合科

2023年12月15日

2023年市级专项预算绩效评价指标体系（全省文旅发展大会及奖补资金）

分层分类指标			指标解释	评价要点及说明	分值	得分	备注
一级指标	二级指标	三级指标					
项目决策	程序严密	项目立项依据充分性	项目立项是否经过严格评估论证，是否与部门职责相符，是否属于公共财政支持范围，是否符合地方事权支出责任划分原则，用以反映和考核项目立项程序依据充分	评价要点：①项目立项经过严格评估论证，事前是否已对项目情况进行审核、专家论证、风险评估、集体决策；②项目立项与部门职责范围相符；③项目属于公共财政支持范围，符合中央、地方事权支出责任划分原则。 评分标准：符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣40%权重分，直至扣完为止。	2	2	
		项立项程序合规性	考察项目的申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。	评价要点：①项目按规定程序申请并获得主管部门批复；②设立过程中提交文件和材料符合相关要求。 评分标准：符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣50%权重分，直至扣完为止。	2	2	
	规划合理	规划依据充分性	项目规划是否符合法律法规、相关政策、市委、市政府重大决策部署，用以反映和考核项目规划依据情况	评价要点：①项目规划符合法律法规、相关政策、市委、市政府重大决策部署；②项目立项符合产业发展规划和行业要求。 评分标准：符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣50%权重分，直至扣完为止。	2	2	
		目标合理性	项目规划是否与年度目标一致，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复，项目绩效目标与中长期规划是否一致，绩效目标是否明确、细化、量化，用以反映和考核项目规划合理性	评价要点：①项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复；②项目年度绩效目标与中长期规划一致；③规划与现实需求匹配；④项目绩效目标设置明确、细化、量化。 评分标准：符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣25%权重分，直至扣完为止。	2	2	
	制度完备	制度健全性	项目申报、实施是否有建立严格的管理制度，用以反映和考核项目制度健全性。	评价要点：①项目指导意见、申报指南、管理制度、实施细则等制度的健全性；②项目管理制度内容的完整性；③项目管理制度各项措施保证项目实施的有效性。 评分标准：符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣40%权重分，直至扣完为止。	2	1	根据评价组现场调研了解文旅大会是一次性项目，21个市州轮流承办，未建立项目管理办法。2022四川省文化和旅游发展大会专项无项目管理办法、实施细则等制度不健全。指标分：4分，评价得分2分。
		制度合规性	考察项目管理制度内容是否符合法律法规、行业相关政策规定，制度设计是否存在脱离实际、缺陷、漏洞，导致执行偏离预期。	评价要点：①项目管理制度符合法律法规、行业相关政策规定；②项目管理制度内容完整，具体可操作性和可执行性。 评分标准：符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣50%权重分，直至扣完为止。	2	1	
项目实施	分配科学	资金预算下达及时性	项目资金分配是否及时高效，下达预算是否同步下达绩效目标	评价要点：①项目资金预算下达是否及时高效；②下达预算时是否同步下达绩效目标。 评分标准：若符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣除50%权重分，直至扣完为止。	3	3	
		资金分配合理性	项目预算资金分配是否有测算依据，与地方实际是否相适应，是否有效突出项目实施重点，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性。	评价要点：①预算资金分配依据充分，②资金分配因素的权重设置符合政策要求；③资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。 评分标准：若符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣除40%权重分，直至扣完为止。	3	3	
	使用合规	资金使用合规性	项目资金使用是否符合相关法律法规、制度的规定，用以反映和考核项目资金使用的规范性和安全性	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法规定；②是否符合项目预算批复或合同规定用途；③是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况；④资金的拨付是否有完整的审批程序和手续 评分标准：否若符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣除0.5分，直至扣完为止。	3	2	项目资金使用存在以下问题：一是一级预算单位间横向拨付文旅大会专项资金81.37万元；二是市委对外联络办公室项目实施过程中，存在资金支付不规范4.87万元问题。指标分值3分，评价得分2分。
	执行有效	制度执行有效性	项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。	评价要点：①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；②项目调整及支出调整手续是否完备；③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 评分标准：否若符合评价要点全部要求，则得满分；若有一项不符合，扣除0.5分，直至扣完为止。	3	3	

分层分类指标			指标解释	评价要点及说明	分值	得分	备注
一级指标	二级指标	三级指标					
完成结果	目标完成	数量指标完成率	项目实施后绩效申报表中数量指标是否完成预期目标	评价要点：主要查看项目实施后产出数量指标完成情况。 评分标准：指标得分=实际完成任务量/绩效目标设定任务量×100%×指标分值	4	4	
	预算完成	项目资金到位率	项目资金拨付到具体支持对象企业、项目（人）的情况	评价要点：主要查看项目资金拨付到人到户、到项目、到企业与资金总量的对比，配套预算到位率。 评分标准：指标得分=项目实际到位金额/承诺到位金额*100%×指标分值	4	4	
	完成及时	完成及时	项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出实效目标的实现程度	评价要点：主要查看项目实际计划完成时间情况，一般以天数、月数或年数为单位。 评分标准：指标得分=1-(实际完成时间-计划完成时间)/计划完成时间×100%×指标分值	4	4	
	资金结余	资金结余	项目资金结余的情况	评价要点：结余资金是指项目实施周期已结束、项目目标完成或项目提前终止，尚未列支的项目支出预算资金；因项目实施计划调整，不需要继续支出的预算资金；预算批复后连续两年未用完的预算资金。 评分标准：指标得分=(1-结余率/0.2)×指标分值 结余率大于等于0.2，指标得0分 结余率=结余金额/市级财政资金预算数×100%	4	4	
项目效果	符合性	符合性	项目实施效果是否与绩效目标或申报目标符合	评价要点：根据项目现场评价实施效果与绩效目标进行对比，汇总所有样本点情况综合分析政策整体吻合度 评分标准：项目实施符合预算得满分，反之不得分	10	10	
	区域均衡	区域均衡	项目资金分配体现的均衡公平情况	评价要点：按实际分配结果选择客观因素测算验证资金分配方法制定、分配要素设定、基础数据应用、测算依据选取等是否科学合理。 评分标准：均衡按照1换算；较均衡按照0.6换算；不均衡0分。	10	10	
社会效益	宣传推广	-	评价项目实施是否对南充市文化景点、非遗传承等文化特色项目进行有效宣传	评价要点：评价项目实施是否对南充市市级文化景点、非遗传承等文化特色项目进行有效宣传 评分标准：按照分级评分法，“好”满分；较好0.8；一般0.6；较差0.3；差不得分。	7	7	
	提升文旅知名度和影响力		评价项目实施对南充市文化、旅游发展知名度提升情况	评价要点：评价项目实施是否对南充市市级文化景点、非遗传承等文化特色项目进行有效宣传 评分标准：按照分级评分法，“好”满分；较好0.8；一般0.6；较差0.3；差不得分。	7	7	
	可持续发展	-	评价通过项目的实施，提升民众对省级、市级非遗文化认知，形成可持续发展的文化环境，促进社会主义精神文明建设。	评价要点：通过宣传非遗文化，提高全市人民文化意识水平，满足人民群众对精神文明的追求与需要，形成可持续发展的文化环境，促进社会主义精神文明建设。 评分标准：按照分级评分法，“好”满分；较好0.8；一般0.6；较差0.3；差不得分。	8	8	
经济效益	促进旅游业发展	-	评价通过开展、参加全省文旅大会，对推动当地旅游产业发展，带动其周边的基础设施建设，促进该地区的整体发展的情况	评价要点：主要关注游客增减情况，是否带动当地旅游业的发展，促进周边产业的发展，以及相应的就业岗位增减情况。 评分标准：按照分级评分法，“好”满分；较好0.8；一般0.6；较差0.3；差不得分。	8	8	
个性指标	自评质效	自评时效	评价单位对自评报告的项目基本情况、收支结余情况、产出及效益情况等阐述是否全面，效益是否定性定量，是否有数据支撑	评价要点：评价主管部门对自评报告的项目基本情况、收支结余情况、产出及效益情况等阐述是否全面，效益是否定性定量，是否有数据支撑。 评分标准：发现一处阐述不全面、数据无支撑的情况扣0.5分，扣完为止。	1	1	高坪区文广旅局未详尽阐述项目组织实施情况
		自评质量			3	2.5	

分层分类指标			指标解释	评价要点及说明	分值	得分	备注
一级指标	二级指标	三级指标					
工作指标	社会满意度	受益对象满意度	相关群体满意度调查情况	评价要点：根据满意度问卷统计情况计算完成比例 评价标准：①实际完成值大于等于95%，得满分；②实际完成值在60%-95%，按比例赋分，计算公式为：得分=（实际完成值-60%）/（1-60%）*指标分值；③实际完成值小于60%为不及格，不得分	6	5.46	本次调查共发放10份问卷，收回10份有效问卷，对问卷结果进行汇总并加权计算后得出相关人员满意度为91%。扣除0.54分
	违规记录	-	项目管理、资金使用是否合规	根据评价年度审计监督、财会监督和决算审查结果反映专项预算管理是否合规		-5	根据南充市审计局出具的2022四川文化和旅游发展大会专项资金跟踪审计报告（南审政报〔2023〕17号）文件，项目资金支出存在8处违规记录，指标扣5分
	工作配合	-	被评价单位配合评价工作情况				
合计					100.00	90.96	